

Il Comune di Casciago approda su Facebook

Pubblicato: Mercoledì 10 Febbraio 2016



Una nuova pagina Facebook per comunicare meglio coi cittadini. È questa l'idea dell'amministrazione comunale di Casciago che nei giorni scorsi ha aperto il nuovo spazio sul social network.

Una pagina che si chiama “Comune di Casciago” e che va a unirsi al sito istituzionale del Comune: «Abbiamo deciso di offrire anche questa opportunità ai nostri cittadini – spiega il sindaco cascighese Andrea Zanotti -. **Un modo di comunicare più agile e aperto ad una platea ampia**, fatta di giovani ma anche di meno giovani. Posteremo le informazioni più utili, le comunicazioni ufficiali, gli avvisi. Non è una pagina politica, ma uno spazio istituzionale». La pagina è dominata dalla foto di Villa Castelbarco, sede del Comune.

In linea con quanto affermato da Zanotti, i primi post riguardano la partecipazione al bando per la videosorveglianza, l'avviso della consegna dei sacchetti per la raccolta differenziata e l'adesione del Comune all'iniziativa di Caterpillar di Radio Due “M'illumino di meno”: **«Pubblicheremo quello che la gente ci chiede con maggior insistenza quando viene in Comune** – spiega ancora Zanotti -. La pagina sarà anche un veicolo promozionale: vorrei infatti che i cittadini mandassero le foto della loro Casciago (ma anche Morosolo e Casarico, che se no poi si ingelosiscono...*ndr*), i luoghi più belli del nostro territorio, per farne poi un concorso fotografico, una raccolta di immagini che possa fare da traino per chi vorrà visitare il nostro bellissimo paese». Ma non solo questo. Ci sarà **anche la possibilità per chi vorrà di segnalare disagi o proposte e segnalazioni** all'amministrazione comunale, chiamata a rispondere (e intervenire) anche attraverso il social network.

L'idea frulla da tempo nella testa del primo cittadino di Casciago: «**Mi ha ispirato la pagina istituzionale su Facebook del Comune di Germignaga. Copio quello che sta facendo il mio amico Marco Fazio**, un precursore in questo senso che sta facendo un ottimo lavoro di comunicazione e trasparenza anche usando i social network. Il mio obiettivo? Se arrivassimo ad avere 500 iscritti alla pagina potrò ritenermi soddisfatto».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it