

## Lo shopping si allea con l'arte: arriva l'accordo Uniascom – Fai

**Pubblicato:** Lunedì 8 Febbraio 2016



Un'unione tra lo shopping e l'arte: è quello cui tende l'accordo tra Uniascom e Fai, attraverso l'applicazione **MyShopping**. «Una iniziativa commerciale ma anche culturale» come ha spiegato il presidente Uniascom **Giorgio Angelucci** «Il rinnovo di un incontro con la cultura che l'unione commercianti aveva già siglato quasi 20 anni fa, collaborando alla ristrutturazione di una delle sale di villa Panza» ha ricordato **Lino Gallina** di Uniascom.

L'accordo prevede la **possibilità di acquistare una serie di biglietti preventuti per uno dei tre beni Fai della provincia**, che potranno essere ricollocati attraverso l'applicazione MyShopping.

Con questo accordo Uniascom entrerà a far parte dei partner Fai, da una parte attraverso l'accesso nel **portale Fai**, dall'altra potendo "offrire cultura" ai propri clienti, in varie forme, per mezzo dell'applicazione Uniascom MyShopping.

### Leggi anche

- **Varese** – Villa Panza si vede meglio con un paio di occhiali nuovi

«L'applicazione MyShopping interpreta straordinariamente, in chiave locale, quella che è una decisa

tendenza dei nuovi consumatori» **ha sottolineato la property Manager di Fai Elena Ambrosoli**. «E siamo curiosi di sapere come verrà declinata da questa opportunità, dalla fantasia imprenditoriale dei commercianti».

L'accordo prevede inoltre – per chi acquista i pacchetti prepagati di biglietti da rivendere o omaggiare attraverso MyShopping – anche sconti per l'utilizzo di sale Fai come location di eventi: un'occasione in più per coniugare il business varesino con la grande arte a chilometro zero.

**Stefania Radman**

[stefania.radman@varesenews.it](mailto:stefania.radman@varesenews.it)