

Packaging artistico ed ecologico per i 40 anni di Paul&Shark

Pubblicato: Giovedì 18 Febbraio 2016



Il famoso brand **Paul&Shark**, che fa capo all'azienda varesina **Dama spa**, compie 40 anni. Risale infatti al 1976 la scelta della famiglia Dini di creare sportswear nautico con lo squalo come simbolo distintivo. Il primo articolo fu un pullover in lana idrorepellente presentato in un packaging originale, un **barattolo blu**, un contenitore che non si butta e dove i lupi di mare, in cambusa, conservano gli spaghetti. Da allora il packaging funzionale, innovativo ed ecologico sarà una caratteristica di tutti i capi Paul&Shark.

Per festeggiare i suoi primi 40 anni, costellati da successi internazionali, l'azienda ha dato vita a «Project 40» per far reinterpretare il suo packaging (il barattolo di latta e la valigetta) **a tre designer di grido**: il cinese **Zhang Zhoujie**, lo studio americano **Ladies&Gentlemen** e lo spagnolo **Tomas Alonso** che hanno creato altrettanti special packaging celebrativi.

Zhoujie ha rivisto la storica **valigetta** ispirandosi alle onde del mare, effetto realizzato piegando delle lamine in metallo. Il classico barattolo, nella visione di **Ladies&Gentlemen**, è diventato una lanterna a led, mentre **Alonso**, unendo moda e design in versione "green", ha realizzato un packaging ecosostenibile utilizzando **plastica riciclata**.

Realizzati in edizione limitata, questi tre packaging saranno venduti in tutto il mondo. Paul & Shark è infatti presente in **73 paesi**, Cina compresa, dove può contare su 250 negozi monomarca e altrettanti punti vendita.

Nel 2014 **Dama spa ha fatturato 170 milioni di euro.**

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it