

Fiocchi gialli nelle vetrine: nasce “Wonderful Ponte Tresa”

Pubblicato: Martedì 22 Marzo 2016



“Faremo della nostra cittadina una perla del Ceresio”.

Nasce con questo obiettivo **“Wonderful Ponte Tresa”**, un’iniziativa promossa da un gruppo di commercianti del centro città, che si propone di unire le forze per un progetto comune: fare del centro di Ponte Tresa una vera attrazione del Ceresio.

“Pensiamo che il nostro centro storico possa e debba essere valorizzato molto di più di quanto non sia avvenuto fino ad ora – spiegano i promotori dell’iniziativa – Ci rendiamo conto che il momento attuale non permette alle amministrazioni di avere ingenti risorse da investire, per questo **abbiamo deciso di rimboccarci le maniche**, proponendo e realizzando una serie di iniziative che partano dal basso e dalla nostra forza di volontà, per realizzare piccoli grandi cambiamenti”.

“Ci proponiamo innanzitutto di abbellire la nostra via con delle azioni comuni, come la condivisione degli addobbi durante festività e manifestazioni, che trasmettano ai numerosi visitatori e turisti il senso di una cittadina unita, **legata da un progetto di accoglienza comune** e, soprattutto, un senso di arredo urbano studiato, condiviso e realizzato sinergicamente da tutti gli attori in gioco, che renda allegro, bello e più vivibile il centro città”.

Molte le iniziative che il gruppo di commercianti si appresta a realizzare: cura dell’arredo urbano, eventi di animazione, ma anche “manifestazioni tematiche alla cui realizzazione parteciperemo di comune accordo, ognuno offrendo le proprie competenze, i propri mezzi e la propria disponibilità”.

La prima azione simbolica è stata quella di portare una ventata di primavera: “Abbiamo scelto un motivo comune per tutti per la settimana Pasquale. **Fiori gialli hanno infatti invaso tutte le nostre vetrine**, creando un piacevole effetto di allegria e primavera lungo tutta la passeggiata in pavè che dal semaforo porta alla dogana: come le primule sbocciano qui e là nei nostri boschi in questi giorni, i fiori gialli sono apparsi in un simpatico caos ordinato sulle nostre vetrine, così come un bellissimo fiocco realizzato dalla nostra Donatella a simboleggiare l’unione fra tutti noi”.

L’idea non è solo quella di rendere il nostro paesino più accogliente per chi lo visita, specialmente durante i sei mesi di bella stagione, ma quello di **renderlo un posto più vivibile anche per i cittadini**, i loro bambini e i lavoratori che ogni giorno lo animano e lo vivono. “Allo stesso modo ci auguriamo che in futuro l’iniziativa possa espandersi alle altre zone del centro; oggi siamo partiti creando un gruppo ristretto per vedere di farlo funzionare bene, mettendo d’accordo i già numerosi soggetti presenti in questo tratto di centro. Speriamo che il banco di prova funzioni e di portarci espandere con le altre realtà cittadine nel breve futuro. Siamo del parere che un ambiente maggiormente curato renda più piacevole la permanenza nella nostra cittadina e che aumentare la vivibilità non possa che fare del bene a tutti, a Ponte Tresa in primis”.

Una trentina i negozi e gli esercizi pubblici che hanno aderito ad oggi: Bar Dogana, Dona un fiore, Maura Profumeria, Pane Pizza e Fantasia, Enoteca Fiordaliso, Vini Rossetti, Maurizio Calzolaio, Mimmo Coiffeur, Nicora Gioelli, Francesca Articoli Regalo, Verna, Pupi’s, Andina Calzature, Bistrot della Piazza, Miss Roberta, Vivere e Viaggiare, Marianna Hair Style, Crugnola Calzature, Bennetton, Sisley, Errio Parrucchiere, Pasticceria Riccardi , Il Tempio Dell’Oro by Molinari, Ambra Profumeria, Mondadori Point, Mina Gastronomia

Wonderful Ponte Tresa ha anche una **[pagina Facebook](#)**, per restare sempre aggiornati sulle iniziative proposte.

Chi volesse saperne di più può mettersi in contatto con il Comitato scrivendo a wonderfulpontetresa@gmail.com

Mariangela Gerletti

mariangela.gerletti@varesenews.it