

## La campagna di Castiglioni passa anche dai social network

**Pubblicato:** Giovedì 3 Marzo 2016



Il candidato sindaco di Busto al Centro, Pd e Verdi Luca Castiglioni punta sui social più diffusi per avviare la sua campagna elettorale ma – scrive in una nota – senza trascurare il confronto diretto e gli incontri con i cittadini: «Sarò attento agli stimoli e ai dibattiti che nascono nella rete, ma sarò anche molto presente in città, nelle strade e nelle piazze del centro e dei quartieri, perché per me è ancora un piacere stringere la mano ai miei concittadini e parlare con loro di come vogliamo mettere Busto al Centro e rilanciare la nostra città».

Castiglioni ribadisce che a lui «non interessano le sedie, soprattutto quelle che “volano” – in riferimento alle liti a colpi di sedie nel centrodestra alla ricerca di un candidato sindaco unitario – e in perfetta sintonia con lo stile che lo contraddistingue ha iniziato a mettere in pratica i tre principi che caratterizzeranno la sua campagna elettorale: più Ascolto, più Attenzione e più Azione».

**IL SITO** – Da qualche giorno è on line il sito [www.bustocalcentro.it](http://www.bustocalcentro.it), dove grazie a un'impostazione grafica molto asciutta e immediata è possibile navigare con facilità. Il sito, che verrà aggiornato quotidianamente, è stato pensato per offrire ai cittadini uno strumento in più per conoscere Luca Castiglioni, il programma e le idee per la città, ma anche per leggere la rassegna stampa e scrivere direttamente al candidato.

«Sto vivendo un'esperienza molto bella e che mi porta ogni giorno a parlare con molti miei concittadini – spiega Luca Castiglioni – L'ascolto della gente è per me fondamentale e oggi abbiamo anche il vantaggio di poter utilizzare strumenti che ci permettono di dialogare con moltissime persone. Per

questo insieme alla squadra che mi supporta abbiamo voluto creare un sito internet, una pagina facebook, un profilo instagram e cinguettare su twitter. Canali che mi aiuteranno a entrare in contatto con i più giovani, che spesso la politica dimentica e a raccontare la mia idea di città e di amministrazione, ma anche la mia campagna elettorale e gli incontri che farò. Cercherò di essere un bustocco 2.0, senza trascurare i rapporti umani e il contatto con la gente, perché sono fatto così e non voglio snaturarmi».

**I SOCIAL** – Il pubblico più social, infatti, potrà seguire Luca Castiglioni anche sulla pagina Fb [www.facebook.com/Busto-al-Centro](http://www.facebook.com/Busto-al-Centro); sul profilo instagram [www.instagram.com/busto\\_al\\_centro/](http://www.instagram.com/busto_al_centro/) e sull'account [twitter.com/Busto\\_al\\_centro](http://twitter.com/Busto_al_centro). Tutti strumenti attivati in questi giorni e che via via si arricchiranno di contenuti, immagini, idee, dibattiti.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it