

## L'ultima merceria di Varese riparte dai social

Data : 21 marzo 2016

E' un negozio storico, è l'ultimo del suo genere in città ed è anche l'ultimo di una storica famiglia che [ha appena visto chiuderne un'altro con lo stesso nome, a pochi centinaia di metri](#).

Ma la **merceria Brumana**, l'ultima rimasta della stirpe di merciai e anche l'ultimo negozio del settore a Varese, ha una marcia in più per procedere fiduciosa verso il domani: una bella **coppia di trentenni**, quarta generazione di quei Brumana che arrivarono a Varese dalle valli bergamasche a fine degli anni '20, che hanno rilevato, ormai qualche anno fa, il negozio di via Mazzini al 6.

Si chiamano **Giuseppe e Agnieszka Macconi**, e si sono conosciuti in occasione di uno scambio studentesco delle loro scuole: lei infatti è polacca, e nella bergamasca ci è arrivata per motivi di scambio formativo. Non è tornata più indietro: ha trovato l'amore della sua vita, che allora viveva a Bergamo e, alla fine degli studi aveva cominciato ad aiutare il padre nella sua ditta, che produce filati di lana.

Ma, a Varese, c'era un'emergenza": «Nel negozio di mio zio Giampietro, che in realtà tutti qui chiamavano Brunetto, è venuto a mancare il ricambio generazionale. Lo zio aveva infatti due figli che avevano scelto di intraprendere altre attività. Noi invece, figli di sua sorella, eravamo in cinque: così ci hanno chiesto cosa volessimo fare nella vita. A me sinceramente l'idea del negozio intrigava parecchio, così ho cominciato a venire a Varese ad aiutare lo zio, per vedere come andava».

A quanto pare, bene: tanto che nel 2004 Giuseppe rileva il negozio dello zio - che però farà da "assistente" fino quasi alla sua morte, alla bella età di 96 anni - sposa Agnieszka (A Lublino, la sua città natale), e la porta a vivere a Varese: ora vivono a Fogliaro e hanno tre figli.

Da lì, è cominciata la rivoluzione, di un negozio che era molto piccolo: ora è grande il doppio, punta sugli hobby (il feltro, la rafia, la lana - e gli accessori - per cappelli e borse...) e organizza corsi. «Ne abbiamo fatti per insegnare a lavorare a maglia, ma anche dei **corsi "di sopravvivenza" per il cucito**: come si attacca un bottone, come si sistema un orlo... - spiega Agnieszka - e ora stiamo organizzando **corsi di maglia per uomini**: l'hobby dello knitting sta diventando una passione anche maschile, nel resto del mondo, e anche in Italia qualcosa si muove. perciò noi ci organizziamo».

Ora, sono sbarcati anche su [facebook](#), [twitter](#) e [Instagram](#): «Soprattutto quest'ultimo dà delle risposte sorprendenti: in pochi minuti abbiamo reazioni da tutto il mondo, Australia e Stati Uniti compresi» spiega ancora Agnieszka. E, poiché la loro merce sta diventando una passione di nicchia ma, di interesse per tutta Italia: «E' pronto anche il sito di ECommerce, che tra poco sarà on line» spiega Giuseppe.

Brumana punta su tutte le diverse forme di aggregazione e coinvolgimento?, per provare a fare

"comunità" al tempo di Facebook. Intanto, per la clientela più tradizionale, non manca l'angolino per le chiacchiere, e anche una iniziativa benefica: un cesto dove è possibile lasciare in dono un gomitolo per **Cuore di Maglia**, l'associazione che realizza piccoli capi per neonati bisognosi, in collaborazione con l'ospedale del Ponte.