

Oltre 1,4 milioni di euro per il turismo enogastronomico

Data : 12 marzo 2016

«**Si chiama "Sapore in Lombardia" ed è il viaggio che il maestro Gualtiero Marchesi** sta compiendo sul territorio per raccontare e presentare al mondo le eccellenze nell'ambito delle produzioni enogastronomiche e della ristorazione che la Lombardia esprime». Lo ha detto **Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia**, presentando oggi, in anteprima, **nel corso dell'iniziativa, promossa dal Corriere della Sera 'Cibo a regola d'arte'**, il progetto di promozione del turismo enogastronomico regionale che Regione, con la sua DMO Explora, sta sviluppando in collaborazione con lo chef milanese e la sua Accademia.

«Il percorso di Marchesi, icona dell'alta cucina, **maestro per eccellenza nella ristorazione e profondo conoscitore della varietà del territorio lombardo** - ha spiegato Parolini - culminerà con la presentazione di sette itinerari enogastronomici attraverso le tradizioni, i sapori, i profumi, l'accoglienza e l'arte, che racchiudono le nostre province. Sette itinerari che diventeranno altrettanti video esperienziali all'interno di un'ampia iniziativa strategica di promozione multicanale che lanceremo prima dell'estate».

«Oggi - ha aggiunto l'assessore - **due stranieri su tre, scelgono di visitare l'Italia anche per il suo cibo**; la Lombardia non è ancora una destinazione turistica consolidata in questo ambito, ma lo sarà presto. Qui la ristorazione e le produzioni alimentari continuano a creare eccellenza tra tradizione e modernità, e questo patrimonio costituisce un formidabile elemento di attrattività da valorizzare e far conoscere, al mercato interno e, soprattutto, a quello internazionale».

Dopo Expo - ha continuato - abbiamo messo in campo ingenti risorse per promuovere, attraverso un piano specifico, tutti quegli ambiti meno maturi e più promettenti della ricchissima offerta turistica lombarda, dove ristorazione ed enogastronomia giocano un ruolo da protagonisti. In questo ambito abbiamo destinato circa **1,4 milioni di euro per finanziare un bando, che uscirà tra qualche settimana**, aperto a tutti i soggetti della filiera, con l'obiettivo di promuovere e far crescere ulteriormente la nostra ricca offerta. Aggregazione, collaborazione e integrazione - ha concluso l'assessore - saranno i requisiti fondamentali per accedere al finanziamento delle idee progettuali. In particolare quelle riguardanti la definizione e promozione di itinerari turistici che integrino l'offerta enogastronomica con quella storica, artistica, culturale, del turismo attivo e del cicloturismo. Punteremo inoltre al sostegno di azioni innovative, soprattutto in ambito di marketing relazionale e social, predisposizione di materiale informativo, partecipazione a fiere, sviluppo di iniziative di formazione per gli operatori delle filiere coinvolte e ideazione di eventi».