

VareseNews

VareseMusei si presenta con un weekend d'eccezione

Pubblicato: Giovedì 31 Marzo 2016



Nove realtà culturali in rete: è **VareseMusei, nuovo progetto per la cultura e la valorizzazione dei musei** tra il lago e il Sacro Monte. Una rete che si presenta con una tre giorni di eventi speciali, nel weekend 1-3 aprile.

«Un contributo economico importante, pari a **300mila euro su un costo complessivo del progetto di 526mila euro**, che il mio assessorato ha deciso di concedere attraverso uno dei nostri bandi più importanti messi in campo proprio per investire nel patrimonio museale dei nostri territori. Il progetto di Varese è vincente perché fa volare la cultura del territorio». L'ha detto l'assessore di Regione Lombardia alle Culture, Identità e Autonomie **Cristina Cappellini** intervenendo, al Museo civico di arte contemporanea del Castello di Masnago, a Varese, alla **presentazione della tre giorni di eventi speciali, in programma dall'1 al 3 aprile, a cura di 'VareseMusei'**, la rete dei musei della città di Varese. Alla presentazione erano presenti anche il Sindaco di Varese, **Attilio Fontana**, e l'Assessore alla Cultura del Comune di Varese, **Simone Longhini**.

Leggi anche

- **Varese – “Varesemusei”, le nuove guide della rete dei musei**

‘VareseMusei’ lo scorso anno ha ottenuto un finanziamento dalla Regione di 300.000 euro

nell'ambito dell'"Avviso pubblico per la selezione di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale conservato negli istituti e luoghi della cultura in vista di Expo 2015".

Il progetto coinvolge il Sito Unesco del Sacro Monte, il Museo civico archeologico di Villa Mirabello, il Museo civico d'arte contemporanea del Castello di Masnago, il Museo Angelo e Alfredo Castiglioni, la Casa Museo Pogliaghi, il Centro monsignor Pasquale Macchi, il Museo Baroffio e del Santuario sopra il Sacro Monte di Varese e il Centro visite del Sacro Monte. Il progetto vede la **sinergia tra i diversi istituti culturali della città, del lago e del Sacro Monte**, attraverso la realizzazione di un biglietto integrato, di una grafica e comunicazione comuni, di video, maxi schermi e social e con l'**interfaccia con Varese Smart City**.



«La rete di 'VareseMusei' – ha concluso l'assessore – ha peraltro portato all'**adesione di tutte le realtà coinvolte all'"Abbonamento Musei Lombardia"**, la **Card regionale** che ho voluto introdurre lo scorso anno e che permette, praticamente al costo di una cena, di visitare la stragrande maggioranza degli istituti culturali lombardi tutte le volte che lo si vuole per 365 giorni all'anno. Un progetto sul quale abbiamo creduto e investito molto e che sta riscuotendo un crescente consenso a dimostrazione dall'assoluta validità della nostra idea».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it