

## Coi negozi storici lombardi 660 milioni di euro d'affari

**Pubblicato:** Mercoledì 20 Aprile 2016



**Un giro d'affari annuo di 660 milioni di euro in Lombardia prodotti dai negozi storici lombardi,** secondo una stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su circa 800 imprese con almeno 50 anni di attività nel settore (su dati Istat e Registro Imprese).

**E l'Italia si conferma ancora la patria dei negozi di vicinato diffusi, che sono più di 607mila.** In pratica ogni 10.000 abitanti ci sono 100 piccoli negozi. Un rapporto che scende a 5,6 per i negozi fino a 1.500 m<sup>2</sup>, a 0,55 fino a 5.000 m<sup>2</sup> e a 0,10 per gli esercizi oltre 5.000m<sup>2</sup>. La Lombardia detiene il primato per numero assoluto di esercizi di commercio al dettaglio (123mila), anche se sono le regioni del sud a far registrare l'indice di densità delle attività più elevati: per primo il Molise (200 esercizi ogni 10mila abitanti), seguito dalla Campania e dalla Calabria (rispettivamente 195 e 194 esercizi ogni 10mila abitanti). Indice più alto per la Valle d'Aosta per i micro esercizi (160 ogni 10mila abitanti). Il Trentino detiene il primato per le attività di commercio al dettaglio compresi tra i 250 e i 1.500 m<sup>2</sup> (circa 13 ogni 10mila abitanti). In Friuli Venezia Giulia rapporto più alto per i grandi e grandissimi shop: ci sono ogni 10mila abitanti 0,95 negozi tra i 1.500 e i 5.000 m<sup>2</sup> e 0,21 over 5.000 m<sup>2</sup>. In termini di variazioni, crescono in un anno i negozi al dettaglio di medie dimensioni (+0,7% per gli esercizi da 250 a 1.500 m<sup>2</sup> e +2,4% per quelli fino a 5.000 m<sup>2</sup>). Diminuiscono invece i micro (-1,5% per gli esercizi fino a 250 m<sup>2</sup>) e i "big" (-2% per gli over 5.000 m<sup>2</sup>). E' quanto emerge da elaborazioni dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese – Tradeview. In Lombardia Sono oltre 123mila gli esercizi nel commercio al dettaglio. Oltre 77mila sono negozi di vicinato diffusi, con una superficie inferiore ai 250 m<sup>2</sup>. In pratica ogni 10.000 abitanti ci sono 77 piccoli negozi. Un rapporto che scende a 5,46 per i negozi fino a 1.500 m<sup>2</sup>, a 0,68 fino a 5.000 m<sup>2</sup> e a 0,12 per gli esercizi oltre

5.000m<sup>2</sup> . Milano detiene il primato per numero assoluto di esercizi di commercio al dettaglio (39mila), anche se è Sondrio a registrare l'indice di densità delle attività più elevati: (190 esercizi ogni 10mila abitanti). In termini di variazioni, crescono in un anno i negozi al dettaglio di alimentari (+0,7% rispetto al 2014) e le tabaccherie (+2,7%). E' quanto emerge da elaborazioni dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Registro Imprese – Tradeview.

**E Regione Lombardia ha prorogato fino al 16 maggio l'invio delle candidature** per partecipare al concorso "Negozi di valore", realizzato in collaborazione con le Camere di commercio lombarde, nato per valorizzare, attraverso il conferimento di un premio, i negozi o le reti di negozi lombardi che si sono distinti per la capacità di generare attrattività in virtù di iniziative di marketing, organizzazione dell'attività, strategie di vendita innovative, per storicità o tipicità dell'attività. Il montepremi complessivo è di 80.000 Euro.

**Redazione VareseNews**

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)