

## Decatex, una questione di stile

**Pubblicato:** Venerdì 22 Aprile 2016



«Pronto Marco? Sono Gianfranco, volevo farti i miei complimenti per le etichette. Anche senza indicazioni hai fatto uno splendido lavoro».

**Siamo nel 1999, al telefono con Marco delle Canonica è Gianfranco Ferré.** Il ricordo di quella telefonata è raccontato oggi con orgoglio dai figli del patron di questa azienda che da più di 30 anni produce etichette tessute, miscelando sapienza e doti artistiche fuori dal comune.

*Filippo e Paola, come mai vostro padre Marco ha concentrato l'azienda su etichette e nastri tessuti?*

«Nostro Padre è prima di tutto un'artista, un disegnatore di ricami e pizzi e dalla sua creatività e spirito d'impresa è nata la nostra storia, fatta di patch e nastri tessuti. **Veri e propri accessori in grado di valorizzare profondamente l'oggetto a cui sono abbinati. È così che 35 anni fa è nata Decatex.**».

*In che senso le vostre etichette sono un accessorio?*

«Perché sono il risultato della creatività e della maestria che ci contraddistingue da sempre. Non si limitano a essere funzionali, sono una valorizzazione estetica del capo o dell'oggetto, sia esso un abito, un accessorio o una preziosa confezione. Sono **prodotti di qualità, pensati e studiati insieme ai centri stile dei migliori designer al mondo.**».

*Dal ricamo fatto a mano ai telai Jacquard. È così che avete superato la crisi che ha investito il settore del tessile?*

«Realizziamo tessuti Jacquard da sempre ma **il nostro successo è dovuto ad un alchimia di fattori.**».

Sicuramente gli investimenti in tecnologia e la ricerca sui filati sono stati fondamentali così come la diversificazione dei clienti a cui ci rivolgiamo: **l'alta moda, l'arredamento e il packaging, l'Automotive e più recentemente il food**.

*All'interno di Decatex una particolare divisione è chiamata DDesign. Che cos'è?*

«È il nostro centro stile dove elaboriamo idee e sperimentiamo tendenze da proporre ai clienti. Un anno abbiamo proposto, per esempio, **l'etichetta personalizzabile e pitturabile (ColorMe)** oppure l'innovativa etichetta graffiata per il jeans stone-washed. Consideri che gli stilisti sono sempre alla ricerca di idee nuove e **DDesign è supporto all'innovazione**».

*È difficile seguire le esigenze di clienti così importanti?*

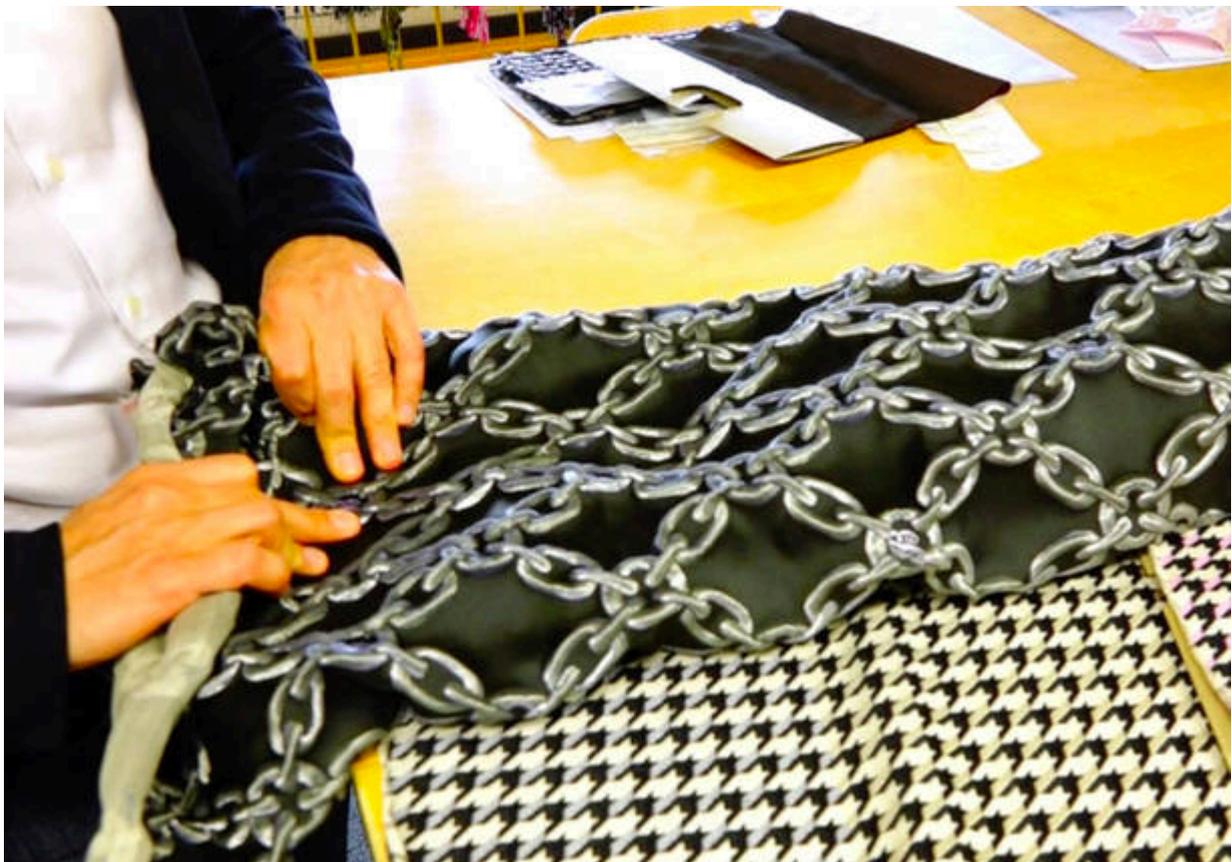
«I clienti sono molto esigenti e i ritmi da seguire sono spesso estenuanti. Consideri che **i top brand lanciano in media sei collezioni all'anno** e per ognuna vi sono esigenze diverse».

*Ma avete concorrenti?*

«Tutti hanno concorrenti, è il mercato, ma le imprese manifatturiere con il nostro livello di integrazione sono poche. È un lavoro relativamente facile da "terziarizzare", perdendo però il controllo sugli standard di qualità e il risultato delude le aspettative. **Per ottenere il massimo eseguiamo anche 15/20 prove prima di arrivare al prodotto perfetto**. È un lavoro impegnativo ma per noi è un MUST!».

*Mi parli della tecnologia presente in Decatex. Una piccola impresa può innovare?*

«Certamente. Come ho accennato, la costante innovazione dei processi è il primo passo fondamentale. Innovare per noi è trasversale, non solo sul prodotto, non solo sul processo, è un'innovazione integrata che abbraccia l'intera nostra filiera creativa. **Le nuove tecnologie ci consentono di ottimizzare i materiali, realizzare nuovi visual e abbattere i costi**. Decatex è anche Green. Il recente impianto fotovoltaico e gli investimenti in efficientamento energetico ci hanno permesso di ridurre al minimo le nostre emissioni».



*Il tessile, questo il motivo del nostro viaggio nelle imprese del settore, era un comparto estremamente*

*vitale per la provincia di Varese. Oggi può ancora esserlo? Ha delle proposte per rilanciarlo?*

«Siamo molto legati al territorio e al nostro tessuto imprenditoriale che ha sofferto il processo di industrializzazione dell'abbigliamento, ma allo stesso tempo siamo fieri di appartenere a questo comparto. Secondo noi **il Made in Italy è un mix unico al mondo di design ed estetica**, per tutelarlo dobbiamo approvare in tempi rapidi la legge sulla tracciabilità e dare alle imprese maggiori garanzie per lavorare meglio e soprattutto essere più competitivi con un mercato che non è più locale ma globale».

## **LO SPECIALE IMPRESA DELLE MERA VIGLIE**

---

Decatex S.r.l  
Via P.Togliatti 5  
21050, Cairate (VA)  
tel. 0331 310930  
fax. 0331 310484  
[www.decatex.it](http://www.decatex.it)

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)