

“Orgogliosi che Openjobmetis voglia il rinnovo”

Pubblicato: Lunedì 11 Aprile 2016



Nel momento positivo, sul piano sportivo, per la **Pallacanestro Varese** che ha ottenuto la salvezza con tre turni ancora da giocare, si è inserita dopo la **vittoria con Venezia** la buona notizia del probabile rinnovo con lo sponsor principale, Openjobmetis.

Come vi abbiamo raccontato nell'immediato dopo gara, è stato l'ad dell'azienda gallaratese, **Rosario Rasizza**, a lanciare la volontà di legare i due marchi, quello sportivo e quello imprenditoriale, anche nella stagione prossima (**LEGGI l'articolo**). Una **volontà confermata oggi dallo stesso Rasizza** che, pur preferendo non approfondire la questione, conferma di volere mettere nero su bianco quanto detto nel tweet: «E abbiamo appena stabilito la data dell'incontro con la dirigenza di Pallacanestro: sarà nel pomeriggio di **mercoledì 27 aprile**». Di più il dirigente di Openjobmetis non dice, anche se ribadisce l'intenzione e si dice «**contentissimo** per il successo contro la Reyer».

Un'idea, quella del rinnovo, accolta con comprensibile soddisfazione anche in piazza Montegrappa, come conferma il **presidente biancorosso Stefano Coppa**. «Rosario ieri era **strafelice per la vittoria su Venezia**, anche per via del confronto a distanza con l'Umana di Luigi Brugnarò. Per lui e la sua società questa era una partita che valeva doppio e dopo la vittoria ha **voluto far sapere a tutti** dell'intenzione di voler discutere il rinnovo con noi».

Una possibilità comunque già nei programmi: «Rasizza, **ma anche Marco Vittorelli** (il presidente di Openjobmetis che siede anche nel cda biancorosso ndr) ci avevano **già manifestato la voglia di ragionare sul futuro** – prosegue Coppa – e il fatto che si è giunti a questo punto è per noi **motivo di**

orgoglio. Inoltre, come è logico che sia e come era già accaduto con Cimberio nel passato, il main sponsor attuale ha una sorta di **priorità**: non ci saremmo avventurati su altre strade senza il benessere di Openjobmetis. Per questo motivo, stiamo piuttosto lavorando su altri marchi che hanno profilo differente: dal **rinnovo con Teva** che è il secondo sponsor, all'apertura di una trattativa con un'altra società che potrebbe essere interessata a collaborare con noi. Presto per dire di più, intanto siamo felici di quanto dichiarato da Openjobmetis».

Tra l'altro, **avere già a budget l'apporto del main sponsor** (e magari, appunto, anche di altri) a stagione ancora in corso, dovrebbe permettere alla società di andare sul mercato estivo con maggiori certezze rispetto al passato. Chiaro che in questo momento **non si conoscono ancora i nomi delle persone** che si occuperanno di compravendita dei giocatori salvo coach Moretti che ha già il contratto (difficile che rimanga Arrigoni, lo stesso Coppa dovrà essere eventualmente confermato dai consorziati), ma **partire con il portafoglio relativamente pieno** lascia senz'altro maggiori libertà di scelta.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it