

VareseNews

Un logo in stile classico per i 200 anni di Varese città

Pubblicato: Giovedì 7 Aprile 2016



Lo stile neoclassico o una grafica moderna? Alla fine la giuria si è concentrata sulla suggestione che il logo per i 200 anni della città di Varese doveva avere. E ha preferito la tradizione alle linee moderne giudicate meno celebrative.

Trentasei le proposte giunte al comitato di valutazione voluto dall'assessore al marketing territoriale Sergio Ghiringhelli per celebrare degnamente i due secoli di storia cittadina. Nove le scuole aderenti: l'Enaip, il liceo Manzoni, il linguistico Vico, l'Isiss Daverio, l'Einaudi, il liceo sacro Monte, il liceo Frattini, l'Isis Newton e il liceo maria Ausiliatrice.



Il vincitore è **Pietro Cassani**, studenti dell'Enaip di Varese a cui sono andati 767 punti. Seconda classificata **Veronica Anese**, sempre dell'Enaip con 695, anche lei con uno stile classico. La proposta diversa di **Ginevra Mutti**, liceo Manzoni, si è classificata al terzo posto con 661 punti mentre al quarto e al quinto posto si sono classificati due disegni in stile decisamente più moderno **Matteo De Lorenzo** di Enaip e **Anita Tramontana** del Vico.

La era composta da personalità a cui si è riconosciuta una lunga attività meritoria per la città in settori diversi: Mauro Della Porta Raffo, Giuseppe Armocida, Luigi Barion, Anna Maria Bottelli, Fabrizia Buzio Negri, Ovidio Cazzola, Giampaolo Cottini, Valerio Giorgetti, Simone Longhini, Luisa Oprandi, Ivana Pederzani, Mario Speroni.

di A.T.