

## Whirlpool a lezione

**Pubblicato:** Mercoledì 27 Aprile 2016



Una mattina in aula a raccontare il proprio lavoro, ma anche a far conoscere i “ferri del mestiere” mettendo in pratica con gli studenti cosa significhi gestire un ufficio stampa.

Pierre Ley, “Corporate Press Office and Public Relations Manager per l’area EMEA”, con il suo titolo un po’ articolato, come succede spesso con le multinazionali tipo Whirlpool, ha lavorato con i ragazzi arrivando a realizzare un comunicato stampa dell’attività svolta. Di seguito pubblichiamo i risultati dei futuri addetti stampa.

A voi il giudizio.

oooooooooooooooooooooooooooooooooooo

### **Comunicato n° 1**

#### **L’esperienza della comunicazione di Whirlpool in una lezione diretta agli studenti.**

In data 27 aprile 2016 presso il collegio Cattaneo dell’Università degli studi dell’Insubria, il relation manager Pierre Ley dell’azienda Whirlpool, ha tenuto un incontro con gli studenti per trasmettere valori, nozioni ed esperienze personali della proprio carriera nel campo della comunicazione.

Con il suo prezioso racconto, il rappresentante Whirlpool è entrato in contatto con gli studenti di scienze delle comunicazioni, chiarendo loro le idee sul futuro lavorativo che dovranno affrontare. Ha offerto ai



