

“Il riciclo crea” se la differenziata è corretta

Pubblicato: Venerdì 27 Maggio 2016



Aumentare la raccolta differenziata dei comuni dove è ancora al di sotto del minimo di legge, ossia del 65% e migliorare la qualità è le performance degli altri. È questo l'obiettivo alla base della campagna di comunicazione “**Il riciclo crea**“, lanciata dai **32 comuni della convenzione di Sesto Calende** (in collaborazione con i gestori dei servizi Econord, Asmpem, Iseda e Tramonto Antonio srl) per ricordare presentare ai cittadini le importanti novità introdotte per rendere ancora più efficiente la differenziazione dei rifiuti.

Il progetto, risultato di un lungo lavoro di confronto svolto dai rappresentanti dei paesi coinvolti, è stato presentato questa mattina a Sesto Calende dalla consigliera comunale con delega all'ambiente del comune in riva al Ticino, **Jole Sesia** e dalla responsabile del progetto **Daniela Rovelli**. All'appuntamento erano presenti anche alcuni sindaci e amministratori dell'area del Basso Verbano.

Volantini, gazebo, incontri nelle scuole, un numero verde dove rivolgersi in caso di dubbi: sono solo alcuni degli strumenti che saranno messi a disposizione per diffondere la cultura del riciclo e comunicare l'importanza di differenziare i rifiuti nel modo corretto. Ma non è tutto: a partire dai prossimi mesi entreranno in vigore alcune novità.

Tutti i residenti di 32 comuni aderenti riceveranno una comunicazione con i consigli per separare nel miglior modo plastica, vetro, secco e umido e che li inviterà a perfezionare il proprio modo di differenziare. Tra i cambiamenti più rilevanti è da segnalare che **a partire dal 1 luglio non verranno più raccolti i sacchi contenenti materiali non conformi** e su di essi verrà lasciata l'apposita

comunicazione.

Un'importante novità riguarda **lo smaltimento dell'amianto**. È stato infatti attivato un servizio a pagamento per la rimozione di superfici fino a 50 m².

Vi sarà inoltre la possibilità di poter dare il proprio **contributo per far parte di un gruppo di cittadini attivamente coinvolti nelle attività di comunicazione** promozione e la possibilità di ricevere una newsletter periodica.

Queste sono solo le prime di tante iniziative in programma fino al prossimo autunno. Si proseguirà poi con interventi mirati per turisti, scuole, grandi utenze commerciali e le attività di ricezione turistica.

Maria Carla Cebrelli

mariacarla.cebrelli@varesenews.it