

VareseNews

Il cibo e un pezzo di Glocal alla Social Media Week 2016

Pubblicato: Giovedì 16 Giugno 2016



Quest'anno l'edizione milanese della **Socia Media Week** si è svolta dal 6 al 10 giugno e il tema era **“La tecnologia invisibile. Design, Behaviour, Data: cosa c'è dietro il Mobile e i Social Media?”**. Tantissimi i panel e i workshop, gli approfondimenti e i keynote dedicati a queste tematiche, moltissimi dei quali sold out. **La Social Media Week è un evento mondiale**, ospitato in sei continenti, **che condivide le migliori idee, i trend più importanti e le news imperdibili relativamente ai social media e alle tecnologie** che stanno cambiando la società e la cultura in tutto il mondo.

All'interno dell'edizione del capoluogo lombardo era prevista anche una sezione dedicata al cibo e al vino e più in generale alla promozione digitale dei territori alla quale hanno preso parte anche due volti noti del cibo e del mondo digitale varesino e del festival Glocal, ovvero **Anna Prandoni**, direttrice dell'Accademia Gualtiero Marchesi nonché organizzatrice della sezione cibo del festival Glocal e **David Mammano**, collaboratore di VareseNews che si occupa tra le altre cose di innovazione digitale nella comunicazione e nell'informazione e membro del team organizzativo dei festival Glocal.

Entrambi erano speaker al panel **“Come la promozione locale aiuta la scoperta dei prodotti territoriali”**, che ha approfondito la tematica di come sfruttare al meglio la comunicazione sui social network per promuovere il territorio partendo dai suoi prodotti locali. Insieme a loro c'erano anche **Roberta Milano** (Direttore scientifico Italia dell'evento BTO – Buy Tourism Online), **Mariachiara Montera** (Content marketing manager) e **Daniel Romano** (wine event creator).

Anna Prandoni ha preso parte anche ad altri due eventi, uno dedicato al progetto **Tavola Spigolosa** e

l'altro alle app di prenotazione dei ristoranti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it