

Le cose buone si vendono online

Pubblicato: Giovedì 9 Giugno 2016



Tra i dati significativi dell'analisi della Camera di Commercio sulle imprese agricole lombarde, c'è la **crescita del commercio elettronico nell'alimentare: una impresa su sette** tra quelle che fanno affari online a Milano è proprio nel settore alimentare.

E proprio per chi vuole veder crescere la propria quota di affari online nel settore alimentare, la Camera di Commercio di Milano ha organizzato **un corso gratuito in programma mercoledì 15 giugno**.

Si parlerà di "Filiera corta, prodotti del territorio e vendita online".

"L'incontro – spiegano i promotori – permetterà di avere un **quadro di riferimento legislativo** con le novità e gli aggiornamenti, analizzare i dettagli normativi in materia di etichettatura, approfondire gli obblighi e le responsabilità degli Operatori del Settore Alimentare (OSA), informare sulle comunicazioni necessarie con gli organi di Controllo in caso di problematiche sanitarie, gestire la sicurezza degli alimenti nel processo di produzione, di preparazione, di vendita e di somministrazione degli alimenti.

L'incontro, gratuito, si terrà nella sede di via Meravigli 7, a Milano, dalle 9.30 alle 14.

Per partecipare è sufficiente scrivere una mail con i propri dati a: etichettatura.alimentare@mi.camcom.it.

Mariangela Gerletti

mariangela.gerletti@varesenews.it