VareseNews

L’istituto Prealpi al premio tecnico della pubblicità italiana

Pubblicato: Venerdì 17 Giugno 2016

Il 10 giugno 2016, 13 ragazzi delle classi seconda, terza e quarta dell’Istituto Professionale Alberghiero PREALPI SARONNO hanno partecipato, in qualità di catering ufficiale e accompagnati dai Proff. **Spina Carmelo, Grambone Tiziano e dall’Amministratore Strano Paolo,** alla 20° edizione del Premio Mediastars, il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana.

L’evento ha avuto luogo presso la sede della NABA – Nuova Accademia di Belle Arti, in Via Darwin a Milano, e si è articolato in diversi momenti: una tavola rotonda dal tema “The Journey of Content – il Viaggio del Messaggio”, a cui hanno partecipato professionisti di agenzie e aziende di diversi ambiti; la mostra “TOUCH POINT”, collettiva di Arte Contemporanea; **la cerimonia di premiazione del Premio 20 Mediastars al termine della cena a buffet sotto le stelle.**

«I ragazzi dell’**Istituto Prealpi si sono dimostrati all’altezza dell’evento eccezionale – commentano dalla scuola –**, a cui hanno partecipato più di 400 persone, rappresentanti di aziende pubblicitarie provenienti da tutto il mondo, e hanno saputo distinguersi per serietà e professionalità anche di fronte all’ affluenza maggiore di quanto era stato loro preventivato e di fronte alla complessità dell’evento, che li ha tenuti impegnati dalla mattinata fino a tarda serata».

Manuel Sgarella
manuel.sgarella@varesenews.it