

VareseNews

Pallacanestro Varese potenzia il suo negozio on-line

Pubblicato: Giovedì 23 Giugno 2016



In attesa di presentare altri giocatori che facciano compagnia ad [Aleksa Avramovic](#), la **Pallacanestro Varese ha inaugurato il suo rinnovato sito di e-commerce** realizzato con la collaborazione dell'azienda specializzata Weblink, consorziata in "Varese nel Cuore".

Uno spazio – ovviamente – a tinte biancorosse che nelle intenzioni della società renderà più **semplice e rapido l'acquisto** dei prodotti ufficiali, ma darà anche ai clienti-tifosi una **doppia possibilità**: da un lato quella di partecipare attivamente al miglioramento del servizio, attraverso strumenti come **sondaggi e recensioni**, dall'altro di aderire a **promozioni e accumulare "buoni"** per gli sconti man mano che si utilizza il sito.

«Con questo nuovo strumento vogliamo stare ulteriormente vicini ai nostri tifosi – spiega la responsabile marketing biancorossa, **Luna Tovaglieri** – e permettere loro di darci consigli su come migliorare e completare sempre di più il nostro negozio online». Nell'ultimo anno le vendite on-line hanno rappresentato il **10% del fatturato totale del merchandising** legato alla Openjobmetis, dato che potrebbe crescere con il nuovo sito.

«L'importante è la **crescita in termini di fatturato** – spiega Tovaglieri – più che in termini percentuali. Questo perché è nostra intenzione migliorare anche gli altri canali di vendita e cioè il punto vendita del palazzetto e la rete commerciale». Nel primo caso si sta lavorando da tempo a un **nuovo "Red Corner" più bello e funzionale** di quello attuale, situato all'ingresso del parterre; nel secondo si stanno cercando **alcuni negozi che possano affiancare il Triple** di Masnago come rivenditore ufficiale e alcuni idee in

merito ci sono (Iper Belforte?).



Foto di gruppo al termine della presentazione

Il nuovo spazio *on line* intanto si presenta **pulito e semplice da utilizzare**: «Questa, e la rapidità nel muoversi all'interno delle pagine, sono due caratteristiche che un sito di questo tipo deve avere oggi – spiega **Giuseppe Zanolini di Weblink** – Ci sono tutti gli oggetti di merchandising suddivisi per tipologia, la possibilità di **vedere immagini ad alta definizione** e zoomare sui particolari per scegliere al meglio cosa acquistare, la possibilità di **usare PayPal** oltre alla carta di credito, quella di farsi spedire la merce o di ritirarla alla sede di piazza Montegrappa».

Per il momento il sito di *e-commerce* è raggiungibile in via diretta (da **QUI**) e dal sito della società, **a giorni sarà possibile accedervi anche dall'app ufficiale** – per smartphone o tablet – della Pallacanestro Varese. Infine è stata prevista una funzionalità importante: quella di **accedere al sistema di biglietteria** online per le partite della squadra di Moretti, strumento sempre più importante per i tifosi di ogni ordine e grado.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it