

Tre milioni e mezzo di euro per il vino lombardo

Data : 13 giugno 2016

La **Giunta regionale** ha stanziato **3,4 milioni di euro** per la **promozione del vino sui mercati dei paesi esteri** (campagna 2016/2017). Ne potranno **beneficiare** le organizzazioni professionali e interprofessionali, i Consorzi di tutela vini a denominazione d'origine, produttori vitivinicoli singoli o associati e loro organizzazioni. «Con questa misura - ha dichiarato l'assessore all'Agricoltura, **Gianni Fava** - desideriamo sostenere le iniziative di promozione del vino sul mercato dei Paesi Terzi, rafforzando la presenza del vino lombardo di qualità a livello internazionale». **(nella foto [Franco Berrini produttore di vino ad Angera](#))**

AZIONI - Progetti di promozione dei vini lombardi rivolti a un nuovo paese terzo, o a un nuovo mercato del paese terzo: per nuovo paese terzo si intende uno Stato al di fuori dell'Unione Europea dove il beneficiario, nel corso dell'attuale periodo di programmazione, non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario. Per nuovo mercato del paese terzo si intende un'area geografica situata nel territorio di uno Stato extra Ue nel quale il beneficiario non ha realizzato azioni di promozione con il contributo comunitario, nel corso dell'attuale periodo di programmazione.

TIPOLOGIA DEL CONTRIBUTO - Il contributo massimo ammissibile per beneficiario è pari a 600 mila euro e potrà essere aumentato in caso di disponibilità di budget, fermo restando gli esiti dell'istruttoria e la percentuale di contributo massimo del 50% sulla spesa ammessa, nonché una riserva di fondi per i progetti multiregionali pari a **250 mila euro**, di cui 125 mila euro per i progetti multiregionali, di cui Regione Lombardia è capofila.