

Varesenews mondiale su Instagram per Floating piers

Pubblicato: Domenica 26 Giugno 2016

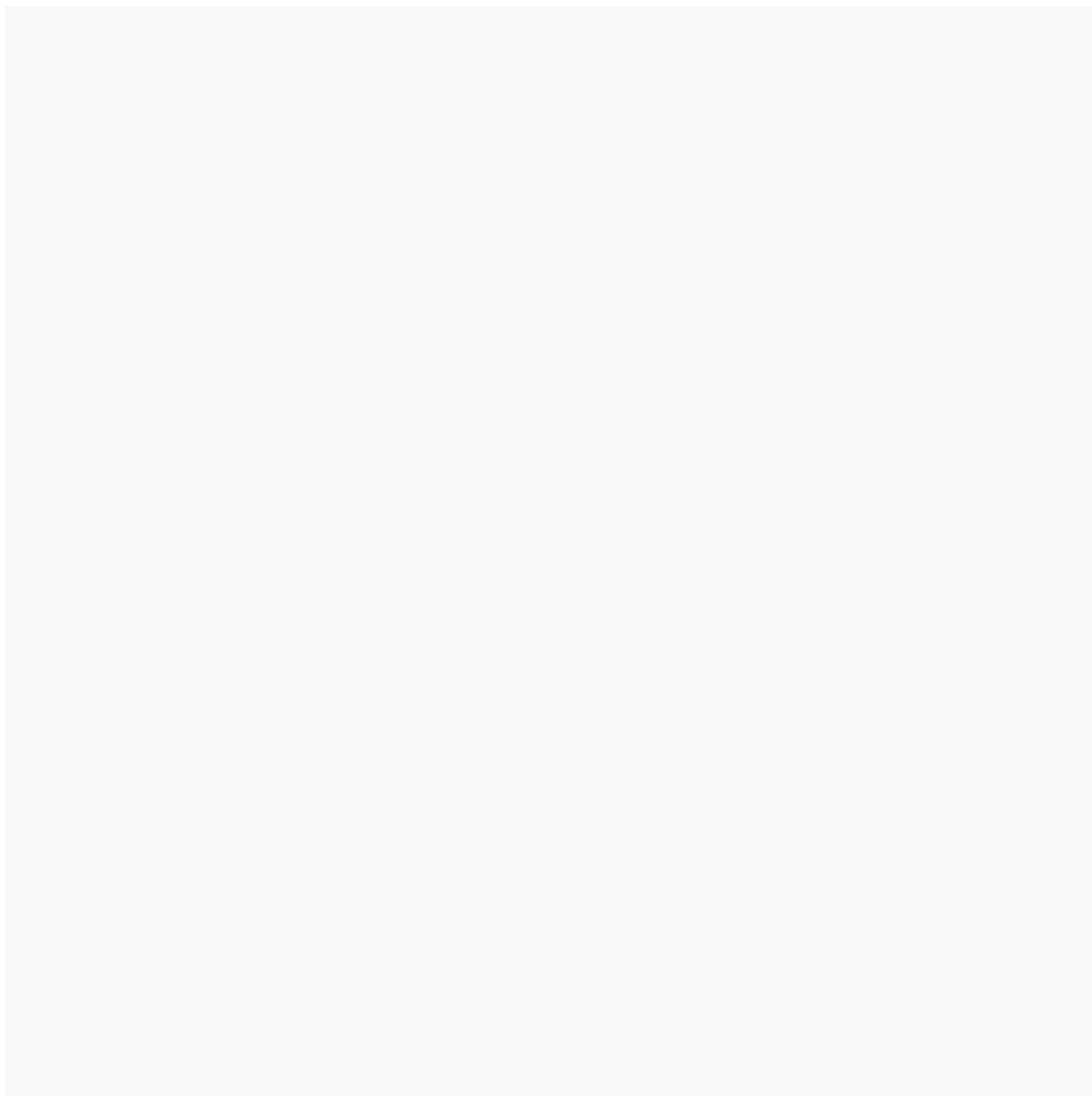


Una settimana incredibile per il lago d'Iseo. The floating piers in pochi giorni ha accolto oltre 350mila visitatori.

Per noi, e soprattutto per il nostro direttore, la notte di sabato ha portato una bella sorpresa. Instagram ha scelto una foto di @marcogio59 l'account di Marco Giovannelli per rappresentare l'opera di Christo e Jeanne-Claude Denat de Guillebon. In meno di un'ora centinaia di migliaia di like e di commenti.

Al momento questa resta l'unico scatto scelto per esser pubblicato sull'account ufficiale di Instagram.

Nei giorni scorsi il direttore era stato intervistato da Francesca Gentile che lavora nel team del social network.



Lake Iseo, near Brescia, Italy, is glowing gold. "The Floating Piers," a project from Bulgarian-American artist Christo Vladimirov Javacheff (known as Christo), opened one week ago. Marco Giovannelli (@marcogio59) was one of the first of 350,000 visitors to experience the yellow fabric road. "It's a unique experience that allows people to travel a route that didn't exist before," Marco says. "There isn't quite anything like it." The nearly 2-mile-long (3-kilometer) pathway was conceived by Christo and his late wife, Jeanne-Claude Denat de Guillebon, in 1970. The original plan fell through and the project was set aside, until it became possible for Christo to build the Piers and honor the love and partnership he had with Jeanne-Claude. Photo by @marcogio59

Una foto pubblicata da Instagram (@instagram) in data: 25 Giu 2016 alle ore 14:09 PDT

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

