

12 luglio, il giorno dell'Amazon Prime Day

Pubblicato: Martedì 12 Luglio 2016



24 ore di offerte a rotazione, per tutti i **clienti Amazon** che utilizzano il servizio Prime, cioè quello che consente gli acquisti dal sito on line del colosso statunitense dell'e-commerce garantiti per prezzo e consegna.

Annunciato da giorni, finalmente è arrivata la seconda edizione del **Prime Day**: oltre 100mila offerte nel mondo nell'arco di una giornata.

Quanto basta per rendere appetibile la giornata di sconti? Dipende dalle proprie necessità e dalle proprie aspettative, ma sicuramente il colpo d'occhio è di quelli che possono attirare i curiosi verso l'abbonamento al servizio **Prime**, che è l'obiettivo della campagna, e che è sottoposto a una sorta di abbonamento che **in Italia costa 19,99 euro all'anno**.

Nel corso della giornata di oggi, le offerte lampo si aggiungono nel sito di Amazon ogni cinque minuti, e vedono **molti prodotti elettronici o di videogame, ma anche rum e pannolini**. Tutte le offerte hanno un tempo limitato, ben visibile sul sito e sull'app, e in molti casi anche un numero limitato, perciò qualche offerta può essere chiusa anche prima del previsto.

Tra le offerte prime più interessanti (e che valgono l'intero prezzo del servizio Prime a cui ci si deve abbonare, se non lo si sta già sfruttando) ci sono le consolle **Playstation**, le scatole Lego e gli sconti sui Kindle: il Paperwhite è venduto a 89 euro contro i normali 129.

Per tenere sotto controllo le offerte e approfittarne prima che scadano, o a partire dal momento in cui partono, il metodo più semplice è **scaricare l'app Amazon**, gratuita, che permette di seguire un offerta da vicino e sapere quando è in linea, o quando sta per finire.

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it