

Alla Liuc il primo corso di Network Marketing

Pubblicato: Martedì 26 Luglio 2016



Network marketing, un modello non solo distributivo ma anche e soprattutto d'impresa per il quale la formazione diventa indispensabile nel costruire le competenze giuste per mettersi in gioco e mantenere la propria azienda stabile. **L'Executive Master organizzato alla Liuc per networker** a vari livelli di carriera, è una risposta concreta e autorevole a chi intenda investire in una professione che sembra proprio avere ancora ampi margini di crescita.

Si tratta di una delle prime iniziative di formazione accademica nazionale ed internazionale del settore, in grado di fornire conoscenze altamente specializzate nella gestione dei Network di Marketing mettendo a disposizione degli operatori anche la possibilità di un confronto con le esperienze nazionali ed internazionali più rilevanti.

«La nostra proposta -spiega **Carolina Guerini**, Professore Associato della Scuola di Economia e Management della Liuc e Direttore Scientifico del percorso- rappresenta **la prima iniziativa di formazione accademica** in quest'ambito e coinvolge, a fianco di docenti dell'ateneo, operatori di settore che portano in aula le esperienze dei network nazionali ed internazionali più rilevanti». Venerdì 22 luglio 2016, alla LIUC, il contributo di **Antonello Badanesi** (Amministratore Delegato LR Health & Beauty), **Paolo Manzoni** (Direttore Commerciale FM Group) ed **Edoardo Moretti** (Amministratore Delegato Lyoness Italia) che hanno risposto agli interrogativi dei partecipanti al Master sui bilanci e gli economics dei network.

«Il corso organizzato dalla LIUC è un master a 360 gradi. Serve professionalità per essere networker,

ossia la capacità di guidare un gruppo, di comprendere il proprio mercato e di individuare i fattori chiave di successo», ha ricordato Paolo **Manzoni**. «E' fondamentale conoscere stili di management e avere una formazione di impresa è un atto dovuto per un networker», il commento di Antonello **Badanesi**. «Il settore genera 180 miliardi di dollari di fatturato nel mondo, più di cinema e musica messi insieme, e provvigioni per 100 milioni di persone», ha rimarcato Edoardo **Moretti** applaudendo il corso.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it