

VareseNews

Ecco le nuove divise dei postini

Pubblicato: Mercoledì 13 Luglio 2016



È firmato da una giovane stilista 22enne il bozzetto contenente le nuove divise dei portalettere della provincia di Varese.

La sfida lanciata tra i giovani creativi emergenti della moda di 26 Istituti italiani, è nata per comunicare il cambiamento e lo spirito rinnovato di Poste Italiane anche attraverso il nuovo look degli addetti al recapito.

La proposta della giovane stilista ha convinto gli esperti della giuria non solo per la sua valenza creativa e per lo stile dinamico e funzionale, ma anche per aver saputo interpretare in modo spiccatamente le esigenze operative dei portalettere, immaginando una tenuta particolarmente pratica e comoda nelle due versioni, sia estiva che invernale, ricche di dettagli utili al lavoro quotidiano dei postini.

I colori rimangono quelli classici blu, celeste e giallo, giocati in contrasto sulle rifiniture, i materiali, di grammatura leggera, sono tecnici e traspiranti. Camicie, top e pantaloni sono in tessuti semielasticizzati hanno pratiche coulisse interne ed esterne regolabili, comode tasche portaoggetti e zip antiraffiglio. La giubbottaria utilizza tessuti idrorepellenti. Linee unisex ma anche con qualche concessione più sartoriale per la linea donna.

Ad aggiudicarsi la borsa di studio messa in palio è stata una giovane studentessa dell'Istituto Modartech di Pontedera (Fi), Beatrice Bazzano dalla cui matita nasceranno le divise che presto vestiranno i portalettere di tutta Italia.

Il concorso di idee sulla nuove divise dei portalettere conferma l'impegno di Poste Italiane nel quadro di un processo di cambiamento e di sviluppo aziendale in atto. Un tassello importante nel più ampio concetto di responsabilità sociale d'impresa mirato a sostenere il talento dei giovani studenti.

Tutte le informazioni sull'iniziativa e i nomi dei 26 istituti che hanno aderito sono disponibili sul sito dedicato contestnuovedivise.posteitaliane.it

Andrea Camurani

andrea.camurani@varesenews.it