

La fregatura della “missione Monna Lisa”

Pubblicato: Giovedì 7 Luglio 2016



La “missione Monna Lisa” di Vittorio Sgarbi? Era una fregatura, una operazione pubblicitaria che giocava con il nome della Gioconda (rubata due volte, per così dire: prima fisicamente, poi nel nome). L’ha svelato lo stesso Sgarbi:

L’operazione – che aveva creato una certa attenzione visto il carattere eccentrico del personaggio – è stata accolta con (come dire?) una certa delusione per la fregatura pubblicitaria. I commenti al post di Sgarbi dicono tutto (spoiler: c’entra spesso l’espressione caprina usata da Sgarbi quando insulta).

E voi varesini come l’avete presa? Del resto, noi sì che possiamo dirla di averla portata a casa, la Monna Lisa, anche solo per poco, grazie al varesino Vincenzo Peruggia ([qui la storia](#))

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it