

Glocalnews cerca il suo social media team e potresti farne parte

Data : 28 luglio 2016

Racconti digitali in diretta, live tweeting, narrazioni su Instagram: sono alcune delle attività del **social media team del Festival Glocal**. Il nostro festival del giornalismo digitale locale richiede una forte attenzione alla narrazione digitale di tutto quello che accade durante le giornate, online e offline. A partire dalla seconda edizione, abbiamo deciso di **formare ogni anno una squadra di persone che si dedichino interamente allo storytelling del festival sui vari canali social**, andando a costituire il social media team ufficiale di Glocalnews. Un'occasione di formazione teorica e pratica sul campo, un modo per vivere "da dentro" uno dei più importanti festival d'Italia dedicati al giornalismo e alla comunicazione digitale locale e una possibilità di allargare i propri contatti e allacciare relazioni.

SONO APERTE LE CANDIDATURE

Anche quest'anno offriamo l'opportunità a tutti coloro i quali desiderano cimentarsi in questo compito di inviare la propria candidatura e di poter essere selezionati a entrare a far parte del team. [A questo link è possibile recuperare tutte le informazioni e procedere all'invio della candidatura](#) che prevede un breve video di presentazione e motivazionale e la compilazione di un form.