

La Sociallibreria nata all'Insubria, testimonial di Federnotai

Pubblicato: Lunedì 4 Luglio 2016



Danjel Delishi e la sua SocialLibreria testimonial di Federnotai. Lo startupper dell'**Università degli studi dell'Insubria** è stato scelto dal sindacato dei notai italiani, per il nuovo progetto **Ionotaio**, presentato a Roma nei giorni scorsi durante il congresso nazionale.

Il progetto di comunicazione video Ionotaio racconta la funzione del notaio attraverso un esercizio di storytelling: quattro video basati su storie reali, avvenute negli studi notarili, spiegano quali sono le funzioni del notaio oggi in Italia.

Danjel è il protagonista di un filmato nel quale si racconta in modo semplice e diretto quale supporto ha ottenuto per dar vita alla sua startup innovativa.

SocialLibreria – il primo spin off dell'Università degli Studi dell'Insubria creato esclusivamente da un gruppo di studenti – è una **biblioteca-libreria digitale interattiva** che intende rivoluzionare i processi produttivi e distributivi del libro.

Nata dall'intuizione di **Danjel Delishi, 27 anni, laureato triennale in Informatica all'Università degli Studi dell'Insubria**, con il progetto E-PEB, social network orientato al mondo del libro e della scuola, SocialLibreria si è aggiudicata di recente il prestigioso **programma BizSpark di Microsoft** e ha ottenuto molti altri riconoscimenti a livello nazionale e internazionale: nel 2012 ha vinto il premio come migliore idea innovativa del bando "NetGeneration" di Regione Lombardia, nel 2015 si è aggiudicata il Premio "Start-up per Expo" ed è stata ammessa al programma IBM Global Entrepreneur.

Alessandra Toni

alessandra.toni@varesenews.it