

Marketing digitale: al Faberlab un workshop “all’etto”

Pubblicato: Martedì 12 Luglio 2016



Come cambia il marketing nell’era digitale? Lo spiega, a Faberlab **Massimo Carraro**, giovedì 14 luglio, partendo al suo ultimo libro: **“Un etto di marketing...è un etto e mezzo, lascio?”**.

Massimo Carraro, noto su Twitter come **@maxthemonkey**, fondatore di Monkey Business, del Cowo Coworking Project e di Made in Lambrate, è un esperto di marketing tanto simpatico nel raccontare il settore quanto competente e **giovedì 14 alle 20.45 al Faberlab di Tradate** Carraro racconterà e svelerà quella che oggi, per le imprese, è ancora una sfida aperta: il marketing.

Partendo da quel suo libro di successo, “Un etto di marketing...è un etto e mezzo, lascio? Come cambia il marketing nell’era del digitale”, che spiega agli imprenditori con toni semplici e diretti come il digital ha modificato il modo di fare marketing, come utilizzare al meglio i canali social e come gestire la propria reputazione sul web; perché una scarsa cultura digitale si traduce in bassi investimenti online e, conseguentemente, in operatori stranieri che conquistano il mercato del territorio, intercettando il valore aggiunto della relazione con il cliente finale.

Il seminario del 14 luglio al Faberlab fornirà modalità, esempi e spunti concreti – con la presentazione di alcuni casi aziendali di particolare impatto – per non perdere occasioni importanti di business attraverso l’uso corretto degli strumenti di web marketing 2.0.

Il workshop, che è gratuito su iscrizione, andando sul sito www.asarva.org, è organizzato nell’ambito del progetto **“Accendi le tue Idee”** sull’auto-imprenditorialità lanciato da Regione Lombardia e

promosso da **Confartigianato Imprese Varese**, dai comuni di Varese, Saronno e Luino, Cesvov, le cooperative Codici, Lotta contro l'Emarginazione, Naturart, Totem e l'associazione giovanile "The lab".

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it