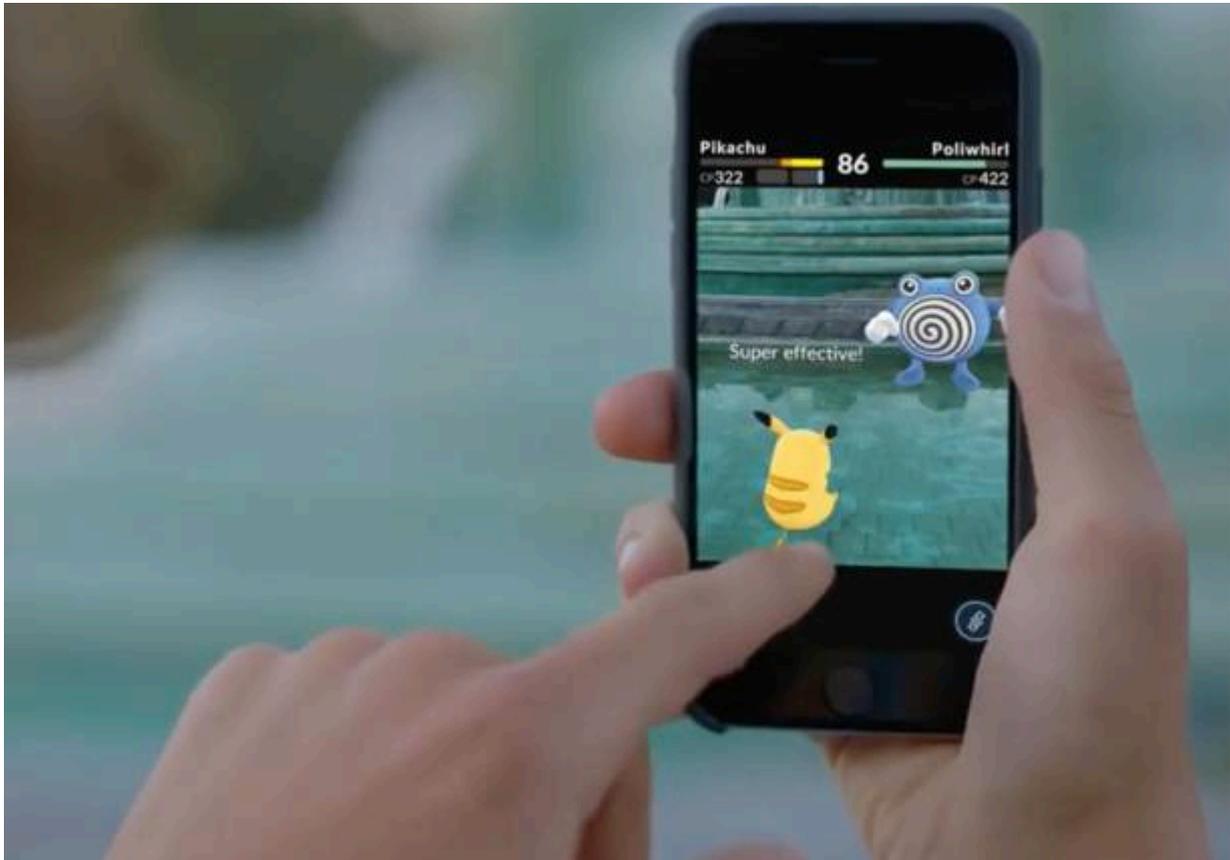


Pokémon Go cambia il modo di usare lo smartphone

Pubblicato: Mercoledì 13 Luglio 2016



A volte ritornano e fanno ancora più rumore di quando se ne erano andati. Sono i **Pokémon**, i piccoli mostriciattoli immaginari che possono essere catturati e fatti combattere tra loro. **Sono nati nel 1996** e in breve hanno spopolato tra i ragazzini di tutto il mondo prima come cartoni animati e carte da gioco e poi come videogioco.

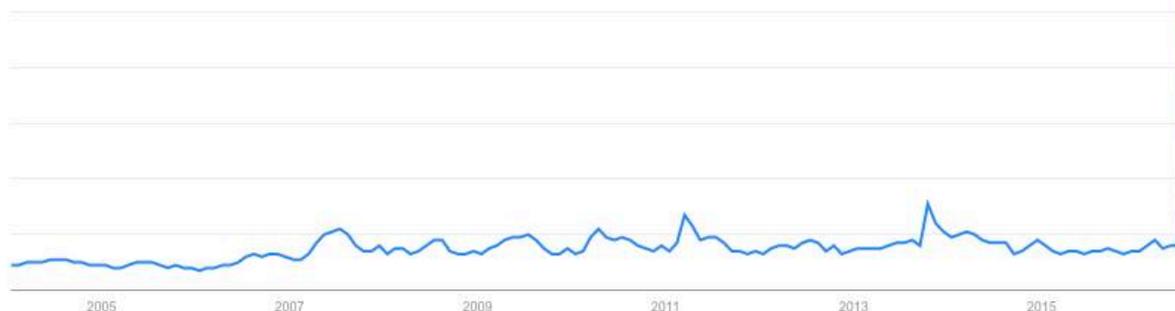
All'inizio del 2016 la Pokémon Company International, festeggiando i suoi 20 anni, ha vantato alcuni numeri impressionanti: oltre **275 milioni di videogiochi venduti** in tutto il mondo, 21,5 miliardi di carte del GCC Pokémon tradotte in 11 lingue e distribuite in 74 paesi e ogni anno eventi Pokémon a cui partecipano più di 450.000 giocatori. E non dimentichiamo la serie animata, con 18 stagioni televisive complete, per un totale di oltre 800 episodi.

In questi giorni, però, il fenomeno Pokémon si è intrecciato con qualcosa di nuovo e senza precedenti che accomuna un successo planetario ad una tecnologia esistente ma mai applicata con così grande successo: **la realtà aumentata**.

Parliamo di **Pokémon Go** il videogioco per smartphone creato da **Niantic**, Game Freak, The Pokémon Company e **Nintendo**. Sostanzialmente permette, **girando con il proprio smartphone**, di trovare e catturare i pokemon inquadrando i luoghi della vita reale. Il gioco è disponibile dagli inizi di luglio (in Italia arriva ufficialmente tra qualche giorno ma tantissimi hanno già scaricato altre versioni e ci stanno giocando da una settimana). Che cosa è successo?

Semplice: Pokémon go sta scalando senza precedenti l'uso degli smartphone da parte degli utenti: i giovani cominciano a giocare più di quanto abbiano mai fatto e negli Stati Uniti il traffico ottenuto sta raggiungendo quello dei principali social network.

Solo per fare un esempio i dati sulle ricerche Google della parola Pokémon dal 2004 ad oggi restituiscono questo risultato:



E se non bastasse ci si è messa anche la borsa che nel giro di quattro sedute ha fatto guadagnare alle azioni Nintendo il 59% in più.

Perciò se in questi giorni vi capiterà di incrociare gruppi di giovanissimi, giovani e meno giovani con lo smartphone in mano alla ricerca di qualcosa. **Ecco, sappiate che stanno cercando un pokémon.**

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it