

VareseNews

“Emozioni dritte al cuore” per il Varese Calcio: aperta la campagna abbonamenti 2016

Pubblicato: Mercoledì 20 Luglio 2016



Si è tenuta nella sede del gruppo Trenta la campagna abbonamenti del Varese Calcio, che quest’anno segue lo slogan **“emozioni dritte a cuore”**.

Una campagna che ha come obiettivo di **raggiungere e superare i mille abbonati dello scorso anno**. Protagonista, quest’anno, sarà l’abbonamento on line, sul [sito Ufficiale](#) e su [Ciao Ticket](#). «Ma non mancherà la rivendita storica della Casa del Disco (*L’attuale Varese Dischi, in galleria Manzoni, ndr*) e le rivendite Ciao Ticket – spiega la dirigenza del Varese Calcio – Sarà aperta, per raccogliere le richieste dei tifosi, anche la biglietteria dello stadio. Ma in orari che vi comunicheremo più avanti».

L’apertura ufficiale della campagna è oggi, mercoledì 20 luglio, alle 16, presso tutte le rivendite Ciao Ticket e on line, e proseguirà fino alla settimana prima della prima partita di campionato. Ai primi cinque che si presenteranno oggi (e i primi cinque che si presenteranno domani) sarà anche regalata una delle nuove magliette ufficiali della squadra.

Tra le novità negli abbonamenti, anche un **“pacchetto family”** chi registra una famiglia di più di tre componenti, potrà godere del biglietto ridotto per tutti, mentre chi aveva un abbonamento in poltrone numerate l’anno scorso, potrà chiedere di mantenere la stessa posizione anche quest’anno.

Stefania Radman
stefania.radman@varesenews.it

