

Musica in streaming, la sfida futura di Amazon

Pubblicato: Mercoledì 24 Agosto 2016



Dovrebbe partire a settembre il nuovo servizio di musica in streaming fornito da **Amazon** attraverso il **dispositivo domestico Echo**. L'abbonamento al servizio avrebbe un prezzo tra i **4 e i 5 dollari al mese**. Il condizionale è d'obbligo perché non c'è un comunicato ufficiale della società di e-commerce, anche se la notizia, apparsa sul sito **Recode.net** in un **articolo del 22 agosto** ("**Amazon wants to sell a cheaper music subscription service that will only work on its Echo player**"), è stata ripresa da tutti i media.

Il colosso americano **re dell'e-commerce** si prepara così a competere con **Spotify** e **Apple Music** dimezzando il costo del servizio rispetto ai competitor ma rendendo disponibile lo **streaming** solo sul suo supporto **Echo il cui costo è di \$ 179,99**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it