

VareseNews

Unet e Hupac, due forti realtà a fianco (e sulle maglie) della Pro Patria

Pubblicato: Giovedì 1 Settembre 2016



Un **segnale di fiducia** verso il lavoro svolto dalla dirigenza della **Pro Patria**, guidata dal presidente **Patrizia Testa**. È questo il messaggio che passa alla presentazione delle maglie Tigrotte per la stagione 2016-2017, che avranno sul petto lo sponsor **Unet Energia** e il co-sponsor **Hupac**. Due grandi realtà che risiedono nel nostro territorio, ma hanno un mercato nazionale e internazionale.

«È doveroso – dice aprendo la conferenza stampa **Alberto Armiraglio** – un grosso ringraziamento a queste aziende che hanno deciso di accompagnare la Pro in questa stagione. Spero che possa servire per attrarre altre realtà».

Dietro il marchio Unet Energia c'è il presidente **Giuseppe Pirola**, che è anche numero uno della Unet Yamamay Busto Arsizio – la squadra di pallavolo di Serie A – e sponsor di maglia nonché socio della Caronnese, un'altra squadra di Serie D. «**La scelta è stata fatta sulle persone** – spiega Pirola –, conoscendo quanto ha dato Armiraglio per lo sport a Busto Arsizio e la grossa mano che sta dando Patrizia Testa. Sono un calciatore e mi piace l'idea di puntare sul settore giovanile. Spero si possano creare sinergie tra pallavolo e Pro, magari iniziando dai tifosi, molti dei quali assistono sia alle partite al PalaYamay, sia allo "Speroni", e dal territorio che è importantissimo a Busto Arsizio. Il progetto della mia azienda, che parte da Caronno Pertusella, è quello di **veicolare il brand attraverso lo sport**».

Hupac invece è da anni che è al fianco della Pro Patria, attraverso la figura dell'amministratore

delegato Francesco Crivelli, e quest'anno si è convinta a fare un passo in più, come spiegato dal direttore amministrativo **Roberto Paciaroni**: «La nostra azienda si occupa del trasferimento del traffico da strada a rotaia per il trasporto tra Italia e Svizzera. La nostra è una collaborazione storica con la Pro e speriamo che la squadra possa avere una stagione ricca di successi. **Questa maglia ha un valore storico ma anche sociale** per Busto Arsizio e anche per questo motivo abbiamo deciso di intensificare i rapporti».



Nazareno Tiburzi ha voluto ringraziare pubblicamente le due aziende: «Voglio dire grazie ai due sponsor, siamo onorati di questo avvicinamento. Speriamo possano essere promotori per altri ingressi, anche perché bisogna sempre far quadrare i conti. È solamente l'inizio del cammino e speriamo tra un anno di ritrovarci in Lega Pro».

In conclusione ha parlato la presidente **Patrizia Testa**: «Condivido le parole di tutti. Ringrazio Pirola, che conosco essendo anche una tifosa della Uyba, e sono sicura sia una presenza ideale per portare altri tifosi allo stadio. Ringrazio Hupac per essersi presa questo impegno».

La strada sembra quindi essere tracciata: **le imprese del territorio stanno tornando verso la Pro Patria**, sperando che altre si facciano avanti supportando il lavoro della società capitanata da Patrizia Testa e che i risultati sul campo della squadra di mister Roberto Bonazzi possano essere uno spot per altri sponsor.

Francesco Mazzoleni

francesco.mazzoleni@varesenews.it

