

“Varese manca poco”: parte la campagna per la raccolta differenziata

Pubblicato: Mercoledì 28 Settembre 2016



Non ci è ancora arrivata, Varese, al traguardo del 65% di raccolta differenziata: «Ma l’obiettivo posto dalle norme per il 2020 è assolutamente alla portata del capoluogo della provincia». A dirlo è il nuovo presidente di Aspem, **Alessandro Azzali**, che ha lanciato questa mattina, 28 settembre 2016, la campagna per accelerare il processo prima del 2020.

Una campagna che comincia, innanzitutto, con una **nuova distribuzione dei kit per il 2017**: che avrà inizio il **3 ottobre** prossimo e che comprende diverse novità, in risposta alle segnalazioni dei cittadini. Ma non mancherà anche una campagna articolata, con 5 manifesti che segnalano i 5 punti deboli della raccolta differenziata in città; di iniziative di sensibilizzazione, tra drammatizzazioni teatrali e ricette antispreco, che si svolgeranno tra novembre e dicembre; e di incontri con i principali stakeholders sull’argomento, dai rappresentanti dei commercianti del centro a quelli dalle GDO, dagli amministratori di condominio alle associazioni di stranieri.

«L’obiettivo è sollecitare cittadini, commercianti, professionisti e imprese a una partecipazione attiva – spiega l’amministratore delegato **Francesco Forleo** – per rilanciare l’obiettivo del 65% partendo dai risultati positivi già ottenuti».

AFFISSI AL MURO I 5 “PUNTI DEBOLI” DELLA DIFFERENZIATA A

VARESE

Sono già piuttosto bravi, i varesini, sull'argomento raccolta differenziata: ma i dati raccolti hanno mostrato comecerti argomenti "fatichino a passare" e proprio su questi 5 punti deboli è incentrata la campagna che sarà affissa sui muri della città dal 3 al 17 ottobre con dei ben visibili manifesti 6×3.

Ma quali sono questi 5 punti deboli dei varesini? uno dei più macroscopici è che **il 40% della carta ancora non viene riciclato**: troppo spesso finisce nell'indistinto. «Un dato che mi ha davvero stupito, e che ho conosciuto appena sono diventato presidente» ha spiegato il nuovo presidente di Aspem. Un dato su cui, quindi, si può davvero lavorare parecchio e che sarà uno dei protagonisti della campagna.

Poi: sapete che **ceramica, lampadine e specchi non vanno nel vetro**? Se ancora non eravate al corrente di questo particolare, sappiate che avete inconsapevolmente contribuito ad abbassare la quota di raccolta differenziata: nulla di male, è un "peccato" rimediabile: anche perchè sarà protagonista di un altro dei 6×3 della campagna.

Per chi va avanti e indietro da altri comuni, che hanno magari regole diverse, sarà difficile memorizzare che **plastica e lattine "stanno bene insieme"**, cioè nel sacco giallo: questa è la regola di Aspem A2A, e sarà la terza protagonista dei manifesti.

Più grave, **perchè** "premeditata" è la sgradevole abitudine **di buttare i sacchetti di casa nei cestini in strada**. Quello non si fa, e basta. C'è la raccolta differenziata, ci sono i kit per svolgerla, partecipare non è così difficile. E a tornare sulla retta via, ci pensa il quarto manifesto.

L'ultimo, li comprende in fondo tutti quanti, e riassume lo scopo finale della campagna: diminuire il più possibile la quantità di rifiuti indifferenziati. Lo slogan è semplice: **"Il sacco viola serve per quello che resta, non per il tutto"**. Meno è consistente, più vuol dire che si è lavorato bene.

NUOVI KIT, MA SOPRATTUTTO NUOVI SACCHETTI DELL'UMIDO

La distribuzione dei kit per il 2017 è alle porte: comincerà infatti il 3 ottobre e si protrarrà per 5 settimane.

Con due importanti novità : la prima è che i kit saranno personalizzati, con dimensioni diverse per le famiglie più numerose o per le famiglie che hanno un solo componente.

La seconda novità, e la più gradita sicuramente ai varesini, riguarda i **contestatissimi sacchetti dell'umido**: «Raccogliendo le segnalazioni degli utenti, **li abbiamo cambiati e resi più adeguati per dimensioni, resistenza, e quantità**: distribuiremo mediamente il 20% in più di sacchetti rispetto all'anno scorso» ha spiegato il presidente Azzali.

La consegna dei kit avrà le stesse modalità dell'anno scorso: per le utenze domestiche, in 5 punti di consegna divisi in 5 tappe, consegnate nelle lettere agli utenti. Per negozi e uffici, la consegna avverrà direttamente.

(QUI TUTTE LE INFO , LE DATE E I LUOGHI PER IL RITIRO DEL KIT)

CALENDARI PERSONALIZZATI PER OGNI VIA

Un'altra novità, ricevuta dai varesini nelle lettere Aspem di questi giorni, è il **calendario della raccolta differenziata 2017 personalizzato**: ogni varesino infatti riceverà un calendario non generico, ma relativo solo alla sua via. Una novità per capire meglio i propri impegni, ma con un'avvertenza: orari e date sono quelli di tutti gli altri anni. **Nulla cambia nella frequenza e nei giorni fissati per la raccolta differenziata della propria via**.

TEATRO E RICETTE ANTISPRECO PER SENSIBILIZZARE LA CITTA'

La campagna Aspe non sarà fatta solo di manifesti e lettere: in collaborazione con l'associazione cittadina **Karakorum Teatro**, saranno realizzate nel **mese di novembre iniziative di animazione** che coinvolgeranno cittadini e commercianti in luoghi significativi di Varese, con l'obiettivo di suggerire comportamenti rispettosi delle regole e responsabili verso la Città e l'ambiente.

Nel mese di dicembre, poi, **nei panifici che aderiscono all'iniziativa**, gli acquisti saranno confezionati in **sacchetti personalizzati con le immagini e i contenuti della campagna** e anche con **ricette suggerite dai cuochi dell'Istituto Alberghiero De Filippi e pensate per recuperare alimenti** che altrimenti verrebbero buttati. «Gli obiettivi sono molteplici: far risparmiare le famiglie, ridurre la quantità di rifiuti conferita e sensibilizzare contro lo spreco alimentare – spiega l'assessore all'ambiente **Dino de Simone** – E Sono convinto che i varesini sapranno interpretare nel migliore dei modi lo spirito di questa campagna».

[Stefania Radman](#)

stefania.radman@varesenews.it