

Digital Camp va a scuola alla Carlsberg

Pubblicato: Lunedì 10 Ottobre 2016



Gli studenti di **Digital Camp** alla scoperta delle eccellenze del territorio varesino.

Questa mattina un gruppo di quattro studentesse ha avuto la possibilità di visitare la sede di **Carlsberg Italia**, multinazionale della birra che opera nella sede dello storico Birrificio Poretto di Induno Olona.

Accompagnate da **Giuseppe Toninelli, del settore Corporate Affairs** dell'azienda, Laura, Camilla, Luisa e Martina hanno ripercorso nascita ed evoluzione di una delle imprese che hanno fatto la storia dell'economia varesina, e hanno potuto conoscerne i prodotti e la filosofia aziendale.

Una parte della mattinata è stata destinata ad approfondire le **modalità della comunicazione aziendale**, sia interna che esterna, con particolare attenzione per l'approccio alle nuove tecnologie digitali e all'uso dei social network.

Un'occasione davvero interessante per toccare con mano la complessa realtà di un'azienda che opera a livello globale e che dedica molte energie **all'innovazione**, nella sua attività produttiva come nelle modalità di comunicazione e all'interazione con i clienti e i fornitori.

Un'opportunità che rientra nella proposta di Digital Camp, il **ciclo di formazione in cultura digitale** realizzato da VareseNews che ha preso il via in settembre e che prevede oltre a **lezioni giornaliere** che approfondiscono specifiche tematiche, strumenti e competenze organizzative, anche incontri con professionisti di alto livello ed esperienze in alcune delle più importanti imprese varesine.

www.digitalcamp.eu

Mariangela Gerletti

mariangela.gerletti@varesenews.it