

DiSaronno veste Etro. La nuova limited edition per beneficenza

Pubblicato: Lunedì 3 Ottobre 2016



DiSaronno, il liquore italiano più venduto nel mondo, prosegue nel proprio percorso di far firmare a una nota azienda una speciale edizione della propria bottiglia. La limited edition fa parte del progetto “Icon” che spegne la sua quarta candelina, e vede **ancora una volta DiSaronno unito ad un fashion brand italiano**. Dopo le edizioni precedenti con **Moschino, Versace e Cavalli**, il progetto sostiene la charity **Fashion for Development**, patrocinata dalle Nazioni Unite e a cui anche quest’anno **ILLVA Saronno** devolgerà parte del ricavato delle vendite, **offrendo un contributo allo sviluppo di numerosi interventi umanitari in Africa**. L’esclusiva limited edition sarà in vendita dal mese di ottobre in tutto il mondo. Il prezzo consigliato al pubblico della bottiglia da 700 ml è di € 11,99.

«Il marchio di lusso Etro **che nel 1968 ha conquistato il mondo della moda diventando uno dei brand italiani più amati**, regala un nuovo look all’inconfondibile bottiglia dal tappo quadrato: look estroso, originale e colorato – si legge nella comunicazione diffusa da Illva Saronno -. L’ispirazione arriva dalla cultura tessile, una passione e un legame di lunga data, quello fra il disegno Paisley e la famiglia Etro. **I colori avvolgono e trasformano la bottiglia in un vero e proprio oggetto da collezione**, regalo perfetto per tutti i fashion addicted che neanche a Natale sanno rinunciare al gusto di DiSaronno. La collaborazione tra DiSaronno ed Etro ha dato vita anche a sei deliziose limited edition mignon, in confezioni da tre, tutte da collezionare».

Veronica Etro ha così commentato: «Il Paisley, emblema dell’Albero della Vita e sinuosa palmetta

del disegno cachemire da cui fiorisce la tradizione Etro, non rappresenta soltanto la Palma da dattero che forniva cibo e riparo, ma anche un collegamento iconografico tra Oriente ed Occidente attraverso le sue migrazioni culturali, dalle stampe indiane ai ricami celtici. La nuova bottiglia Disaronno Limited Edition si veste e si colora di Paisley, esplorando i valori tradizionali legati all'arte del disegno realizzato a mano, come un tatuaggio. DISARONNOwearsETRO nel nome della tradizione e contemporaneamente della sperimentazione, per ricercare soluzioni nuove ed originali.»

Creato in occasione della limited edition, **il cocktail Disaronno Wears Etro Sour** mescola il gusto dolce di Disaronno con succo di limone e succo d'ananas.

DISARONNO WEARS ETRO SOUR

2 parti DISARONNO

1 parte succo di limone

1 parte succo di ananas

Shakerare tutti gli ingredienti con ghiaccio. Versare nel bicchiere con ghiaccio. Colmare con club soda. Guarnire con una foglia di menta.

[Manuel Sgarella](#)

manuel.sgarella@varesenews.it