

VareseNews

L'impresa di raccontare: la nuova sfida di VareseFocus

Pubblicato: Lunedì 10 Ottobre 2016



Come il **web** e i **social network** stanno cambiando il modo di comunicare delle aziende? Ma soprattutto, come ha intenzione di affrontare la sfida di dar vita ad un nuovo racconto a vantaggio delle imprese e del territorio l'**Unione degli Industriali della Provincia di Varese**? Sono queste le domande a cui darà risposta l'evento "**L'impresa di raccontare: la nuova sfida di VareseFocus**". L'appuntamento è per **martedì 11 ottobre 2016, alle ore 17, al MA*GA – Museo Arte Gallarate (Iscrizioni on-line cliccando qui)**

La serata è **divisa in due parti**. La **prima** sarà dedicata alla **riflessione sulla trasformazione digital della comunicazione** che coinvolge, con casi esemplari, sia grandi organizzazioni come **Eni** (con l'esperienza giornalistica del blog multifirme Eniday) o come **Confindustria** (con il recente avvio dei nuovi canali social); sia quello delle **pmi**, con esperienze d'eccellenza come quelle di **Wood'd** o il **Raviolificio Lo Scoiattolo**. Quattro best practice che saranno raccontate dai loro protagonisti e ideatori.

La seconda parte sarà una vera e propria festa per e con i lettori di VareseFocus, allietata da un aperitivo musicale, una **visita in anteprima** alla nuova mostra del **Ma*Ga** e da un concorso a premi, con in palio un viaggio per due persone a Santo Domingo.

IL PROGRAMMA

16.30 Registrazione

17.00 Saluti

Riccardo **Comerio**, Presidente dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese.

17.15 Tavola Rotonda “L'impresa di raccontare: i casi di Varesefocus, Eni, Confindustria”. Intervengono: Vittorio **Gandini**, direttore dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Daniele **Chieffi**, Head of Social Media management and Digital PR di Eni; Luca **Alagna**, consulente per la Comunicazione Digitale di Confindustria. Modera Silvia **Giovannini**, giornalista di Varesefocus.

17.50 Quando la Pmi è social, le case history: Stefano **Aschieri**, owner e co-founder di Wood'd, Alice **Galli**, direttore marketing **Raviolificio Lo scoiattolo**.

18.30 La festa di Varesefocus

Visita in anteprima della mostra “Ritmo sopra a tutto – Cinquant'anni di storia e di arte al MA*GA”;

Aperitivo con accompagnamento musicale;

Concorso a premi per il pubblico del workshop (con la possibilità di vincere un viaggio per due persone a Santo Domingo, oltre a gadget tecnologici)*

*Concorso Varesefocus Digitale, **valido per l'11 ottobre 2016**, montepremi **6.000 euro**, regolamento disponibile durante l'evento serale dell'11 ottobre 2016

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it