

## Carpe giapponesi ed efficienza energetica nell'azienda che elimina la carta

**Pubblicato:** Martedì 15 Novembre 2016



La prima cosa che si nota entrando è che, in una via di capannoni, l'indirizzo dell'azienda porta ad un palazzo moderno e in legno, con vasi appesi e piante.

La seconda cosa che si nota alla **Copying** di Caronno Pertusella, prima ancora di varcare la soglia, è una vasca di **carpe Koi**: «Un pesce proveniente dal Giappone che simboleggia la forza e la tenacia – spiega **Mauro Vitiello**, 37 anni, amministratore della società e seconda generazione dell'azienda – si dice che quando muore diventa un drago». Basterebbero solo questi due particolari per far comprendere che l'azienda del **Pmi day** che oggi visitano i ragazzi della scuola media di Caronno Pertusella non sarà una azienda normale.

Entrando poi si scopre un biliardino, una poltrona da barbiere, un grande tavolo da lavoro che serve per mangiare «ma anche per discutere e prendere le decisioni più importanti, come succede spesso nelle famiglie». Nella palestra accanto si fa **yoga**, corsi di mindfulness, c'è il massaggiatore che riduce lo stress da monitor. E c'è persino la **sauna**: «D'inverno, però, di solito funziona due volte alla settimana: consuma molta energia, e l'impianto fotovoltaico che la alimenta non sempre la “regge” – spiega Mauro – quando è disponibile, però, parte una email a tutti i dipendenti, che sanno di poterla usare in quel giorno». Perché, ovviamente, una struttura del genere è anche a impatto pressoché zero: «consumiamo sì e no come un'auto Euro 6, in un palazzo di circa 1000 metri quadri».

La Copying è davvero un'azienda speciale. I dipendenti sono 20, ma tutto si può immaginare di loro tranne che a lavoratori alienati: «**Qui non c'è l'orario di lavoro**, si lavora solo per obiettivi: si possono fare orari diversi, e anche lavorare da casa. L'importante è che si arrivi al risultato».

Il “risultato” e l'obiettivo dell'azienda nata negli anni 70 grazie al papà di Mauro come azienda di vendita e manutenzione di stampanti, è la **digitalizzazione delle aziende**: tutti gli strumenti che permettono di archiviare mail in maniera efficiente, realizzare firme digitali valide usando tablet e altro, per convincere gli imprenditori è di abbandonare progressivamente la carta. «Paradossalmente, sono diventato un concorrente di mio padre: lui faceva di tutto per far stampare, io faccio di tutto per evitarlo».

Il metodo più efficace per portare le aziende alla digitalizzazione: «È rendere più semplice la vita agli imprenditori – proesgue Vitiello – Perché, se i gesti su carta sono più semplici di quelli digitali, l'imprenditore continua a usare la carta».

Una storia straordinaria, che i ragazzi della **III B della scuola Alcide de Gasperi di Caronno Pertusella** hanno ascoltato con stupore e silenzio. Tanto da far commentare a uno dei ragazzini: «quelli che lavorano da voi sono fortunati». Forse però, in questa via Piemonte tutta di capannoni, illuminata da una calda parete di legno, stanno “solo” anticipando l'ufficio del futuro: dove il lavoro e la vita umana si fondono, e diventano entrambi migliori.

**Stefania Radman**

[stefania.radman@varesenews.it](mailto:stefania.radman@varesenews.it)