

Corso base web e socialmedia marketing

Publicato: Lunedì 14 Novembre 2016



Per fare luce sulle nuove tematiche legate all’universo dei social network (Facebook ma non solo) e alle nuove tecnologie informatiche (Google – Gmail, cloud, ecc.), Ascom Luino ha organizzato un nuovo corso di formazione.

“Meglio comunichi, meglio vendi – Corso base web e socialmedia marketing per le piccole imprese” è il titolo della proposta formativa di **Ascom Luino**.

Dieci ore e mezza in totale, suddivise in tre incontri dalle 9.00 alle 12.30 nei giorni giovedì 17, 24 novembre e 1° dicembre.

Si parlerà delle basi del web marketing per commercianti, professionisti, piccole imprese per capire come funziona l’universo di internet, migliorare la visibilità commerciale attraverso la gestione strategica del sito web e dei social media e la presenza nei motori di ricerca.

Argomenti: panoramica sul web e il social media marketing: caratteristiche e vantaggi; cenni ai criteri di miglioramento della visibilità nelle ricerche su Google (SEO e SEM); il mondo di Google; le inserzioni a pagamento di Facebook e Google; alcuni social media: **Facebook, Google+, LinkedIn, Youtube, Instagram, Slideshare**; gestire un blog aziendale.

Docente: Fulvio Julita, webmarketing strategist, content manager – Plume network.

Il corso si svolgerà nella sede di **Ascom Luino, in via Confalonieri 18.**

Il corso è aperto a tutti: la partecipazione è gratuita per i soci Ascom; per non soci e privati quota di iscrizione € 130 (Iva compresa). Per informazioni tel. 0332.543.984.

[Andrea Camurani](#)

andrea.camurani@varesenews.it