

Cresce la spesa dal contadino: triplicati i punti vendita del km zero

Data : 6 novembre 2016

In **Lombardia** cresce la spesa dal contadino con i **punti vendita a chilometro zero** che negli ultimi sei anni sono più che triplicati, passando da **257 del 2010 ai 960 attuali**. È quanto emerge dall'analisi della **Coldiretti di Milano, Lodi, Monza Brianza sulla rete di Campagna Amica in Lombardia**, diffusa in occasione della 66° Giornata del Ringraziamento a Milano. «Una crescita – spiega **Alessandro Rota, presidente della Coldiretti interprovinciale** – dovuta all'attenzione per il benessere e per la salute, ma anche alla sostenibilità ambientale e alla volontà di difendere e valorizzare l'economia e l'occupazione del proprio territorio».

La vendita a km zero è più diffusa nelle province di Pavia (con 165 punti), Brescia (162), Bergamo (133) e Milano (118). A seguire Sondrio (83), **Varese** (66), Como (56), Cremona (56), Mantova (35), Monza e Brianza (33), Lecco (28), Lodi (25). In particolare si registra un vero e proprio **boom degli spacci in cascina**, passati da 169 a 852 (+400%), mentre i farmers' market hanno raggiunto quota 100 e vengono scelti per la possibilità di trovare nello stesso luogo più prodotti locali e di stagione, offerti direttamente dall'agricoltore.

In Lombardia, secondo un'indagine Coldiretti/Ixè, più di 9 consumatori che fanno la spesa in un mercato degli agricoltori si ritengono soddisfatti. Inoltre il 97% si dice disposto a ritornare e il 96% lo consiglierebbe ad amici, parenti e conoscenti. «I farmers' market – spiega **Alessandro Rota** - da semplici luoghi di scambio sono diventati spazi di aggregazione e svago grazie a varie attività: dai corsi di formazione per l'orto ai laboratori didattici per i bambini, dai cooking show con gli agrichef all'educazione con i tutor della spesa».

L'Italia ha conquistato in pochi anni la leadership mondiale nei mercati contadini davanti agli Usa e Francia con la più vasta rete mondiale di vendita diretta grazie alla Fondazione Campagna Amica alla quale fanno riferimento, oggi, quasi ventimila agricoltori. Per facilitare l'incontro tra produttori e consumatori è nata "**Farmersforyou**", l'applicazione di Coldiretti che permette di scegliere i mercati di Campagna Amica, le fattorie, e le botteghe dove poter acquistare il vero Made in Italy agroalimentare, ma anche i ristoranti che offrono menù con prodotti acquistati direttamente dagli agricoltori di Coldiretti.