

# VareseNews

## Dove leggiamo le notizie? News e giornalisti ai tempi di Facebook

**Pubblicato:** Venerdì 18 Novembre 2016



Tanti giornalisti, ma non solo, all'incontro che questa mattina in Sala Campiotti ha visto a confronto **cinque esperti dell'informazione**, nazionale e locale su uno dei temi più attuali per gli addetti ai lavori ma anche per i fruitori finali delle notizie.

**Marco Pratellesi**, già responsabile del Corriere.it e giornalista dell'Agi, **Marco Delmastro** direttore di AgCom, **Antonio Rossano**, giornalista ed esperto di comunicazione e il direttore di VareseNews **Marco Giovannelli**, hanno discusso di "distributed news", cioè della crescente frammentazione della distribuzione delle notizie nell'ecosistema dell'informazione digitale.

All'incontro ha dato il suo contributo anche **Anna Masera**, public editor della Stampa, in collegamento via Skipe.

I nuovi scenari aperti dalla diffusione esponenziale delle piattaforme di social network, con Facebook in posizione sempre più dominante, mettono editori, giornalisti e fruitori dell'informazione di fronte a nuove domande.

“L'avvento del digitale, il predominio del mobile, la diffusione dei socialnetwork hanno rivoluzionato il modo di fruire le notizie – ha detto Antonio Rossano – E' diminuita l'importanza del brand, la testata: oggi conta di più il nome del giornalista e la sua attività sui social. Cresce il ruolo dei video, ed è cambiato, spesso in modo drammatico, l'equilibrio economico”.

Molto interessanti i dati forniti da Marco Delmastro, direttore dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, che ha spiegato come quello dell’informazione digitale è un **ecosistema complesso**, con un mercato difficile e con più versanti, che pone continuamente nuove sfide agli editori.

“Il tema oggi non è più dove leggiamo le notizie, ma **cosa leggiamo**. Siamo nell’era della post verità – ha detto Marco Pratellesi – ma allora qual è il ruolo del giornalista oggi? Credo sia ancora, e sempre di più, quello di verifica della verità e della trasparenza, oggi più che mai necessarie”.

Marco Giovannelli ha riportato il tema sull’**informazione locale**, sottolineando come per un giornale locale online come VareseNews, le piattaforme social diventano uno strumento in più di vicinanza, racconto e dialogo con il territorio.

“Se oggi i nostri interlocutori sono su Facebook e Twitter, quelli sono i luoghi dove dobbiamo andare” ha detto infine Anna Masera.

Mariangela Gerletti

[mariangela.gerletti@varesenews.it](mailto:mariangela.gerletti@varesenews.it)