

Essere un “Superbrands” nell’era digitale

Pubblicato: Martedì 15 Novembre 2016



Cosa è cambiato nel modo di fare marketing? Come si devono predisporre le aziende nella sfida della rivoluzione digitale per il branding? Cosa significa essere Superbrands nell’era digitale?

Nel contesto attuale in cui **marketing e comunicazione stanno affrontando un profondo ripensamento**, la LIUC – Università Cattaneo offre ai propri studenti la testimonianza aziendale di **cinque brand molto noti** che sapranno spiegare cosa bisogna fare per essere riconosciuti “super” da clienti e consumatori.

In cattedra **BMW, Gruppo Campari, Fastweb, Sandoz e Vallè** per un faccia a faccia degli studenti con imprese di successo di settori diversi e dal differente impatto sui consumatori.

E’ il convegno “**Le sfide della digital revolution per il marketing e il branding**” in programma **mercoledì 16 novembre 2016 nell’aula Bussolati della LIUC a partire dalle ore 16**: uno stimolo concreto per approfondire le nuove logiche del mercato e il loro impatto sulle strategie di marca.

«La rivoluzione digitale ha stravolto le regole del gioco per il marketing e il branding: per essere Superbrands, le marche più amate dai clienti e dai consumatori, oggi occorre partire dall’**uso dei dati disponibili** per comprenderne ancora meglio le esigenze e creare super esperienze che lascino una traccia indelebile nei loro cuori e nei loro sogni» dichiara **Sergio Tonfi**, docente di Comunicazione aziendale alla LIUC.

L'evento si inserisce nel percorso di “**Comunicazione, marketing e new media**” della laurea in Economia aziendale della LIUC, a dimostrazione di un ateneo, nato dalle imprese per le imprese, che mantiene il passo coi tempi ed è fortemente radicato nella realtà. E se per eccellere sul mercato occorre ripensare i modelli di relazione ponendo il valore del brand al centro delle strategie aziendali, ecco l'opportunità di riflessione e di studio messa a disposizione dalla LIUC per i manager di domani.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it