

VareseNews

Filiale in rosa: come migliorare la propria occupabilità

Pubblicato: Venerdì 11 Novembre 2016



“**Cresce il numero di donne occupate e si riducono le inattive:** è un segno che qualcosa sta cambiando nel mercato del lavoro, che si tinge di rosa”. Così **Grazia Carfagno, Consigliere di Assosomm**, l’Associazione nazionale che raggruppa le Agenzie per il Lavoro, commenta gli ultimi dati Istat e fa seguire una proposta pratica alle parole: «È per **sostenere questo positivo trend** che abbiamo **ideato questa speciale iniziativa, denominata Filiale in Rosa 2016**, nonché per dare un nuovo e ulteriore **segno di proattività come Agenzie per il Lavoro**, troppo spesso accusate di essere dispensatrici di instabilità quando invece tutto il loro impegno quotidiano è speso per cercare di offrire nuove occasioni di sperimentazione professionale».

Le **mattine di sabato 19 e di sabato 26 novembre**, molte filiali delle tante Agenzie per il Lavoro associate ad Assosomm terranno **aperte le proprie porte per rispondere alle domande delle donne in tema di migliorabilità occupazionale**. Gli esperti delle Agenzie aderenti saranno così gratuitamente a disposizione per rispondere a qualsiasi dubbio in materia, per esempio, di ricollocamento, bilancio delle competenze, formazione, compilazione di un cv davvero efficace.

«È **necessario ripristinare i principi della ‘Womenomics’** – sostiene Carfagno, di un’economia, cioè, e di una società basate sulle donne. Ma non si tratta di puntare tutto sulle quote rosa (anche se per i posti al femminile nei Consigli di amministrazione la formula sta funzionando, visto che l’Italia, con il suo 30,8% di donne nei Cda, è al quarto posto a livello globale). Si tratta di **creare percorsi virtuosi per aiutare le donne a entrare nel mercato del lavoro** e a conquistare un maggior numero di posti. Inoltre va creata una rete di servizi che facilitino le donne a conciliare famiglia e lavoro».

Per promuovere l'iniziativa Filiale in Rosa 2016 è stato creato un apposito hastag (#filialeinrosa2016) con il quale si cercherà di alimentare il dibattito sul tema dell'occupazione femminile in Italia a partire da questa nuova iniziativa Assosomm. Inoltre, per raggiungere il target destinatario del progetto è stata pianificata una speciale campagna banner sul sito di uno dei magazine femminili più letti in Italia: Donna Moderna.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it