

Glocalnews, ecco tutti i volti del festival

Pubblicato: Domenica 6 Novembre 2016



Dal **17 al 20 novembre** “tutto il mondo è Varese” e la città si popolerà di giornalisti, direttori di giornali, comunicatori, studenti, professionisti, rappresentanti delle istituzioni, influencer, chef ed esperti per parlare di **giornalismo digitale locale, comunicazione, cibo, fotografia** e tutti i mondi che si collegano a questo tema. Sono quasi **150 gli speaker** della quinta edizione di Glocalnews, che durante le giornate e le serate del festival animeranno **incontri, dibattiti, workshop ed esperienze**. Tutti gli appuntamenti sono a **ingresso libero e gratuito**: [basta dare un’occhiata al programma](#) per scoprire orari e luoghi, e poi presentarsi per tempo agli ingressi.

Il futuro del giornalismo

Quale ruolo può avere il giornalismo all’interno della nostra società, sempre più digitale e organizzata in reti ma anche soggetta all’esperienza di algoritmi e piattaforme di condivisione che ridisegnano il modo in cui i lettori si informano ed entrano in contatto con le notizie e le informazioni? Quali i punti di contatto tra comunicazione, giornalismo, social, politica e media civici? Ne parleremo con **Anna Masera**, public editor della Stampa; **Marco Pratellesi**, condirettore dell’agenzia Agi; **Michele Mezza**, giornalista esperto di algoritmi; **Elisabetta Tola** di Google News Lab; **Luca De Biase** di Nova Sole24Ore; **Massimo Russo**, direttore della divisione digitale dell’Espresso; **Alberto Puliafito**, direttore di Blog e di Slow News; **Pier Luca Santoro**, esperto di comunicazione; **Claudio Giua** che si occupa di giornalismo e modelli di business; **Federico Badaloni**, architetto dell’informazione per il Gruppo Espresso; **Beatrice Gatti** di Twitter Media Italia; **Giulio Giorrello**, filosofo; **Derrick de Kerckhove**, sociologo; **Antonio Rossano**, giornalista ed esperto di comunicazione; **Marco**

Giovannelli, direttore di Varesenews; **Francesco Costa**, vicedirettore del Post; **Antonio Palmieri**, deputato ed esperto di comunicazione politica; **Marco Castelnuovo**, giornalista del Corriere della Sera; **Daniele Bellasio**, giornalista del Sole24Ore; **Stefano Origlia**, esperto di comunicazione politica; **Ivan Berni**, direttore del Master in giornalismo dello Iulm; **Raffaele Cattaneo**, presidente del Consiglio regionale della Lombardia; **Marieva Favoino** del team del progetto Terremoto Centro Italia; **Marco Ricorda**, community manager dei JRC della Commissione Europea; **Ilario Vallifuoco**, digital marketing consultant; **Letizia Sechi**, esperta in editoria digitale; **Paolo Piacenza**, **Mario Tedeschini Lalli** e **Rosa Maria di Natale** di ONA Italia; **Nico Perrone**, direttore dell'agenzia Dire; **Don Ivan Maffeis**, direttore dell'Ufficio Comunicazioni Sociali della CEI e altri ancora.

Comunicare il cibo

La comunicazione del cibo è una sfida che coinvolge tanti ruoli e persone e passa dal mondo della formazione a quello del racconto, della promozione e della distribuzione. È possibile riscoprire il valore del cibo a tutti i livelli senza lasciarci abbagliare dagli effetti speciali del food? Ne parleremo con **Davide Oldani**, chef e ideatore della cucina pop; **Enrico Dandolo**, CEO del gruppo Gualtiero Marchesi; **Fabio Zago**, chef e autore di testi scolastici dedicati alla cucina; **Anna Prandoni**, curatrice di Glocalcibo; **Paolo Zuffinetti** di ENAIP; **Federico Loreface**, direttore di Congusto; **Laura Taccone**, dell'Istituto Falcone; **Luisa Bertoldo**, owner dell'omonima agenzia di comunicazione; **Cristina Scateni**, digital strategist; **Pierre Ley**, Media relations manager di Whirlpool EMEA; **Gabriele Zanatta**, giornalista; **Aldo Palaoro**; **Ezio Zigliani** e **Laura Defendi**; **Annalisa Musso**, Head of Digital Content di Cucchiario d'Argento; **Eugenio Signoroni** di Slow Food Editore; **Fabio Allegreni**, digital media advisor e fondatore di Digital Media Partner e di Crowdfunding Buzz; **Tunde Pecsvari**, restaurant manager; **Marco Sachet** e **Gabriella Ghigi**; **Dino De Simone**, assessore all'ambiente del comune di Varese; **Maria Chiara Gadda**, deputata; **Paolo Orrigoni**, presidente di Tigros; **Alfredo De Bellis**, vice presidente di Coop Lombardia; **Stefania Radman**, giornalista Varesenews; **Stefano Ravizza**, Presidente di Coldiretti giovani; **Enrico di Martino**, proprietario della Cascina Del Monte; **Egidio Alagia**, proprietario di Druantia; **Luigi Caricato**, giornalista e direttore del festival Olioofficina; **Carlotta Girola** di Dissapore; **Roberta Garibaldi**, ambasciatrice della World Food Travel Association; **Vittorio Alessandro**, presidente del Parco Cinque terre; **Sonia Pallai**, assessore al turismo del comune di Siena; **Alberto Capatti**, storico dell'alimentazione e advisory board chief dell'Accademia Panino italiano; **Riccardo Felicetti**, Presidente dell'associazione pastai italiani; **Francesca Romana Mezzadri**, **Samanta Cornaviera** e altri ancora.

Raccontare i territori e il mondo della fotografia social

Le istituzioni e le community di Instagramers sono i protagonisti della sezione dedicata alla comunicazione, il racconto e la promozione dei territori ma anche all'uso dei social e di Instagram per la fotografia. **Igersitalia**, **Igerslombardia** e **Igersvarese** sono media partner del festival e terranno incontri e workshop. Parleremo e faremo esperienze insieme a **Orazio Spoto**, instagramer; **Ilaria Villani** e **Sara De Luigi** di Igersvarese; **Adelia Brigo**, giornalista di Varesenews; **Marco Mariani** di Explora Tourism; **Luca Natale** del Parco Cinque Terre; **Roberto Maroni**, presidente della Regione Lombardia; **Giacomo Bassi**, sindaco di San Gimignano; **Massimo Tedeschi**, presidente dell'associazione Europea Vie Francigene; **Sonia Pallai**, assessore al turismo del comune di Siena e altri.

I linguaggi dell'economia digitale

Quali sfide per le imprese che vivono e si sviluppano in un contesto digitale? Come comunicare al proprio interno e all'esterno? Ne parleremo con **Flaviano Zandonai**, segretario di Iris Network; **Michele Mancino**, vicedirettore di Varesenews; **Davide Cionfrini**, responsabile ufficio stampa dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese; **Paolo Costa**, responsabile ufficio stampa del Consiglio Regionale della Lombardia; **Luca Alagna**, consulente di comunicazione e social

per Confindustria; **Daniele Chieffi**, giornalista e social media manager di Eni; **Silvia Giovannini**, giornalista e social media manager dell'Unione Industriali della Provincia di Varese; **Marco Alfieri**, giornalista, content Strategy e Newsroom Manager di Eni; **Annalisa Magone**, giornalista e Presidente di Torino Nord Ovest; **Luigi Caricato**, Direttore della comunicazione di Bticino (Gruppo Legrand); **Luca Spada**, Ceo di Eolo; **Alessandro Ballerio**, amministratore delegato di Elmec Informatica; **Mauro Colombo**, direttore di Confartigianato Varese; **Giulia Corgatelli** delle risorse umane di Eolo; **Sara Pedotti**, hr specialist di Elmec Informatica; **Antonio Perrucci**, docente attivo sui social; **David Mammano**, project manager di Digital Camp e altri.

Dati aperti per un giornalismo e una democrazia migliori

Il tema degli Open Data non cessa di essere caldo e a questo si aggiungono voci come il diritto all'informazione e all'accesso ai dati della pubblica amministrazione e dello Stato. Ne parleremo insieme ad **Andrea Nelson Mauro** di Dataninja; **Daniele Crespi** di Regione Lombardia, **Tomaso Bassani** giornalista di Varesenews; **Pier Vittorio Buffa**, giornalista; **Tecla Biancolatte**, giornalista dell'Agenzia quotidiani del Gruppo Espresso; **Daniela Larocca** dell'Università di Urbino; **Marieva Favoino** del comune di Desio; **Angelo Armentano**; **Paolo Mistrangelo** (PIM); **Isaia Invernizzi** dell'Eco di Bergamo; **Donato De Ieso**, fondatore di InPolitix; **Riccardo Saporiti**, data journalist; **Rosy Battaglia**, fondatrice di Cittadini Reattivi; **Claudio Cesarano** e **Guido Romeo** di Diritto di Sapere; **Ernesto Belisario** dello Studio E-Lex.

Digitale e Pubblica Amministrazione: un binomio di opportunità

Quali sono i punti di contatto e le occasioni da non farsi sfuggire per chi si occupa di giornalismo o lavora nella pubblica amministrazione? Ne parleremo con **Michele Vianello**, cofondatore del Connected City Council; **Gianni Dominici** e **Chiara Buongiovanni** di ForumPA; **Anna Maria Tononi** di Istat; **Matteo Rainisio**, vice presidente di Anso; **Marco Renzi**, giornalista e presidente di Lsdi; **Cristiano Lucchi** di Regione Toscana; **Andrea Boscaro** di The Vortex e altri.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it