

## Lombardia-USA un rapporto economico miliardario

**Pubblicato:** Martedì 8 Novembre 2016



**2.200 cittadini americani residenti e 5,5 miliardi di euro di import-export nei primi sei mesi del 2016**, sono alcuni dei numeri dei rapporti tra **Lombardia e Stati Uniti** all'alba dell'elezione presidenziale.

**Milano** è al centro di questi rapporti con oltre **1.200 residenti** (57% del totale) e circa 3 miliardi di euro di scambi (53,6% del totale), unico territorio lombardo, insieme a Lecco, il cui l'export verso gli Stati Uniti cresce nel 2016 (+1,2% in un anno, da 1,78 miliardi a 1,8 miliardi, contro -6,1% regionale e -0,4% italiano). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano sui dati Istat.

**La Lombardia negli scambi con gli Stati Uniti.** Con 1,6 miliardi di import e 3,8 miliardi di export la Lombardia pesa il 23% dell'import nazionale verso l'America e il 21,2% dell'export. **Esporta** soprattutto **macchinari** (941 milioni di euro), **moda** (517 milioni di euro) e **metalli e prodotti in metallo** (503 milioni) mentre **importa articoli farmaceutici** (434 milioni), **sostanze e prodotti chimici** (237 milioni), **computer ed apparecchi elettronici** (182 milioni). Importante anche la presenza di cittadini americani, la Lombardia da sola ospita il 15,1% degli statunitensi residenti in Italia.

**Le province lombarde:** Milano è prima per interscambio (53,6% dell'import-export regionale nel 2016), seguita da Bergamo (10%), Brescia (9,2%), Monza e Brianza (8,1%) e Varese (6%). A fronte di un rallentamento degli scambi nel 2016, registra un boom Mantova, che triplica l'import (+300%), seguita da Sondrio (+36,4%) e Pavia (+16,8%). Export in crescita a Lecco (+6,7%) e Milano (+1,2%). Milano è anche prima per numero di residenti (57% regionale) seguita da Varese (8,5%), Monza e

Brianza (7,3%), Como (6,2%) e Brescia (5,8%).

**Le iniziative della Camera di commercio di Milano negli Stati Uniti.** Dal prossimo mese di febbraio Promos, Azienda Speciale per le Attività Internazionali della Camera di commercio di Milano, propone un progetto negli Stati Uniti dedicato alle aziende del settore moda, nello specifico i segmenti coinvolti sono abbigliamento, accessori e calzature. Dopo un'analisi di mercato del prodotto, Promos si occuperà di favorire la promozione online dei prodotti attraverso campagne social e la pubblicazione di articoli su Fashion Magazine Online, oltre ad organizzare, a New York, incontri b2b con operatori statunitensi selezionati.

**Missione negli Stati Uniti dal 25 al 27 giugno 2017.** Promos organizza la partecipazione alla manifestazione **Summer Fancy Food**, fiera di riferimento per l'agroalimentare negli Stati Uniti, che nell'edizione 2016 ha visto la partecipazione di 2670 espositori da oltre 55 paesi di tutto il mondo. L'iniziativa è rivolta alle aziende del settore food: alimenti freschi, secchi, surgelati, caffè, condimenti e baby food.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it