

La spesa è interattiva, apre il “Supermercato del futuro”

Pubblicato: Mercoledì 7 Dicembre 2016



Ha aperto al Bicocca Village il «**Supermercato del futuro**» della Coop. Il punto vendita presentato a Expo sotto forma di prototipo, oggi è diventato realtà.

L'inaugurazione ufficiale si è tenuta ieri, martedì 6 dicembre e il via vai di clienti e curiosi è continuato fino a tarda sera. Mille metri quadrati con oltre seimila prodotti, molti dei quali a marchio Coop, ma soprattutto tanta tecnologia.

La vera novità infatti è nei 54 monitor che si trovano all'interno del negozio. Quando entri nel «Supermercato del futuro» ti trovi davanti a schermi «touch» che ti indicano le caratteristiche del prodotto che stai comprando. Nel reperto di frutta e verdura, in particolare, gli schermi sono così «intelligenti» che basta indicare il prodotto per poter scoprire valori nutrizionali, provenienza, origine delle materie prime.

I «totem touch» si trovano tra le corsie, così da accompagnare il cliente durante tutta la spesa. Ma non è tutto. Tra i servizi lanciati con l'inaugurazione del supermercato **c'è quello del «Coop Drive», che dà la possibilità di ordinare la spesa on line** e ritirarla dopo due ore in negozio nell'area parcheggio, senza scendere dalla propria auto.



Bello e accogliente, con un design moderno, il Supermercato del Futuro è inoltre **dotato di un'area ristorazione**, aperta a pranzo e cena e di un'area bar dotata di wi-fi dove è possibile fare una pausa, lavorare o ricaricare il proprio telefonino. Nei prossimi mesi inoltre, l'area sarà anche la sede di incontri culturali dedicati ai clienti.

Il Supermercato del Futuro è nato dalla collaborazione fra Coop Italia, Coop Lombardia e Consorzio Nord Ovest, ed è stato progettato da Inres insieme ad Accenture per la parte tecnologica. L'investimento è stato di circa 4,5 milioni di euro.

[Adelia Brigo](#)

adelia.brigo@varesenews.it