

Panettone, per Milano un affare da 60 milioni di euro

Pubblicato: Giovedì 1 Dicembre 2016



Il panettone, a Milano, è **un simbolo ma soprattutto un business**. Un business che cresce di anno in anno, facendo letteralmente lievitare insieme alla pasta dorata il fatturato di industrie e pasticcerie.

Secondo un'analisi della Camera di Commercio di Milano, solo nel capoluogo lombardo il giro d'affari legato al tipico dolce natalizio **crecerà quest'anno del 5%**, arrivando a 60 milioni, circa un quarto delle vendite in pasticceria di questo periodo.

L'indagine della Camera di Commercio, un sondaggio su oltre trenta pasticcerie milanesi contattate in questi giorni, dice che **il cliente medio in questo periodo ne acquista uno ogni dieci giorni**, in 9 casi su 10 scegliendo la ricetta classica, con uvetta e canditi.

Per i pasticceri intervistati il panettone è il simbolo principale e naturale di Milano e per il 61% supera la dieta mediterranea come simbolo del nostro territorio per gli stranieri. Stranieri che crescono tra la clientela, un cliente su venti, il 5%.

Tanto successo va ricambiato e sostenuto. E dunque **il 15 dicembre a Milano si svolgerà la “Giornata del panettone”**, con assaggi gratuiti in oltre 80 pasticcerie cittadine, che saranno riconoscibili da una specifica vetrofania in vetrina.

In Lombardia sono circa 5.100 le imprese attive nel settore dolciario, che danno lavoro a oltre **23mila addetti** sui 159 mila in Italia.

Milano è al terzo posto in Italia con 1.806 imprese, dopo Napoli (2.396) e Roma (1.863), seguita nella classifica regionale da Brescia (695) e Bergamo (573).

Il capoluogo lombardo è primo in assoluto in Italia per numero di addetti, con 8.571 lavoratori, seguito da Roma (6.860) e Napoli (5.925). In Lombardia è seguita da Brescia (2.938), Bergamo (2.446) e Varese (2.102).

Molto interessanti anche i dati dell'export: i dolci lombardi all'estero valgono infatti **600 milioni all'anno**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it