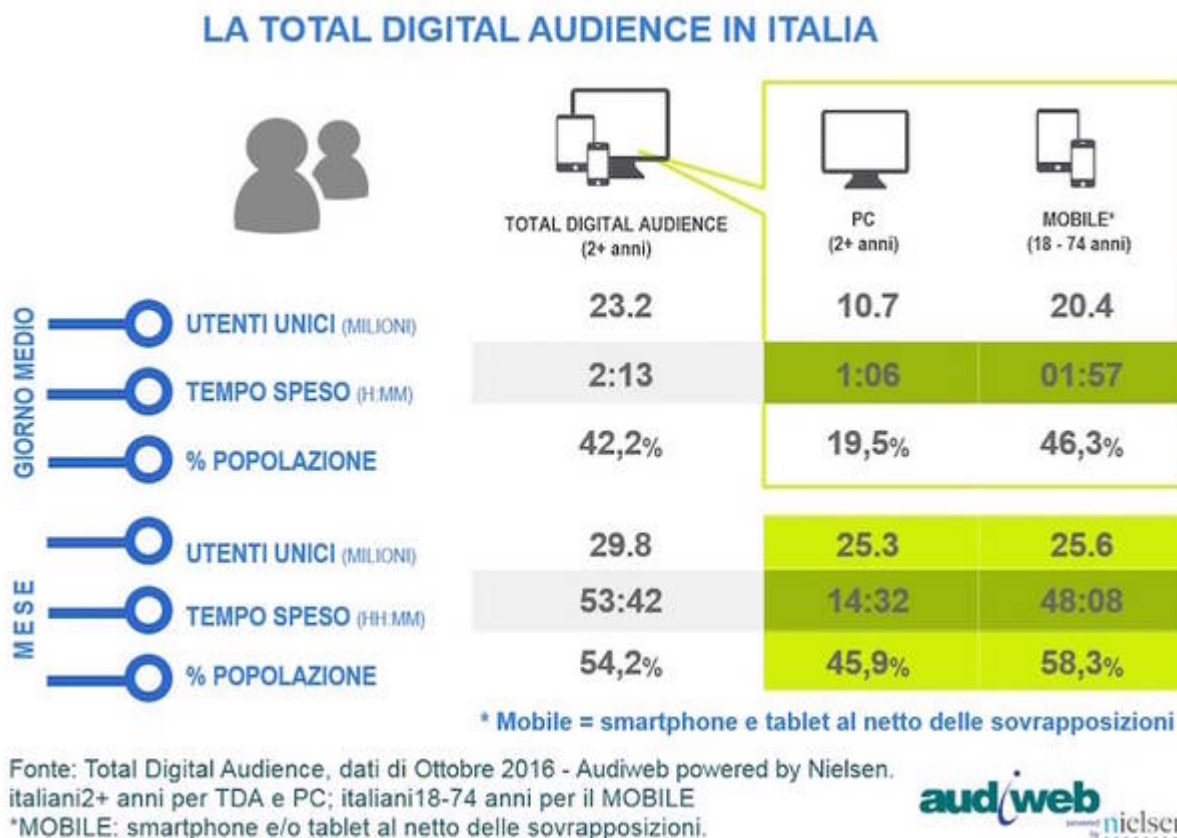


Trenta milioni di italiani collegati a internet in ottobre

Pubblicato: Mercoledì 14 Dicembre 2016



Nel mese di ottobre 2016 sono stati 29.8 milioni gli italiani che si sono collegati a internet tramite i device rilevati, PC e mobile (smartphone e/o tablet al netto delle sovrapposizioni), per 53 ore e 42 minuti in media per persona. Lo rivela l'ultima rilevazione Audiweb pubblicata ieri, 13 dicembre.

In questo mese hanno navigato da mobile 25.6 milioni di italiani (il 58,3% dei 18-74enni), mentre l'accesso da PC ha coinvolto 25.3 milioni di italiani (il 45,9% della popolazione dai 2 anni in su).

La total digital audience nel giorno medio ha raggiunto 23.2 milioni di utenti, online per 2 ore e 13 minuti. Nel giorno medio la fruizione di internet da mobile supera di gran lunga la navigazione da desktop, con 20.4 milioni di italiani (18-74 anni) online per 1 ora e 57 minuti in media per persona.

Nel mese di ottobre erano online nel giorno medio il 41,5% degli uomini (11.3 milioni) e il **42,9% delle donne** (12 milioni circa) Internet nel giorno medio raggiunge il 59% dei 18-24enni (2.5 milioni) e più del 61% della popolazione tra i 25 e i 54 anni (4.3 milioni tra i 25 e i 34 anni e 11.2 milioni del segmento più ampio tra i 35 e i 54 anni). Tra gli over 55 risulta online il 31,4% della popolazione di questa fascia (4.6 milioni).

Con 2 ore e 24 minuti dedicati alla navigazione online nel giorno medio, anche questo mese le donne superano gli uomini (2 ore in media) e confermano ancora il maggiore interesse verso la fruizione di internet tramite mobile su cui hanno trascorso in media 2 ore e 10 minuti.

I giovani dai 18 ai 34 anni hanno dedicato più tempo alla navigazione quotidiana, con una media di circa 2 ore e 30 minuti online per persona, seguiti dai 35-54enni online per circa 2 ore e 17 minuti.

Per quanto riguarda i dati sulle categorie di siti più visitati nel mese di ottobre 2016, resta sostanzialmente invariata la distribuzione dell'audience tra i primi quindici raggruppamenti per tipologia di siti e/o applicazioni: il 93,8% degli italiani online ha consultato almeno una volta siti o applicazioni di ricerca ("Search", con circa 28 milioni di utenti unici), il 91,4% ha visitato i portali generalisti ("General Interest Portals & Communities", con 27.3 milioni di utenti), l'87,4% ha consultato i siti dedicati ai servizi e tool online ("Internet tools / web services" con 26.1 milioni di utenti), l'87% sui social network ("Member Communities", con circa 26 milioni di utenti), l'84,5% su siti o applicazioni della categoria Video/Movies (25,2 milioni di utenti), il 76,5% ha usato siti e/o applicazioni dedicati alla messaggistica "in mobilità" (Cellular/Paging con 22.8 milioni di utenti), il 75% ha consultato siti della categoria ecommerce ("Mass Merchandiser" con 22.4 milioni) e il 67,8% per i siti di news (categoria Current Events & Global News con 20.2 milioni).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it