

Al Peggy Guggenheim lo scettro italiano su Instagram grazie a 85mila follower

Pubblicato: Venerdì 20 Gennaio 2017



Se ormai il mondo è social, anche l'arte deve essere social. Lo sanno ormai molti musei e spazi espositivi che condividono quotidianamente il loro immenso lavoro anche sui social network. Secondo un'indagine condotta **dall'Osservatorio Innovazione Digitale del Ministero dei Beni e delle Attività culturali** il 52% dei musei presi a campione possiede un account "social" con una presenza maggiore su Facebook (51%), a seguire Twitter (31%) e Instagram (15%).

Inoltre un'analisi condotta sugli account ufficiali di 125 musei italiani, presenti su Facebook, Twitter e Instagram, nel periodo giugno-novembre 2016 ha fornito un quadro della presenza online e social dei musei italiani individuando i servizi più implementati dai musei nel proprio sito web e il riscontro presso il pubblico delle attività social dei musei nei propri account ufficiali.

Dalla ricerca il primo posto su Instagram se lo guadagna grazie ai suoi **85mila followers la Peggy Guggenheim Collection di Venezia**, seguono il **Triennale Design Museum di Milano** e il **MAXXI di Roma**.

I tre musei con il maggior numero di page like su Facebook sono i **Musei Vaticani**, seguiti dalla **Reggia de La Venaria Reale** e dal **MAXXI** al terzo posto.

Su Twitter, il primo posto per quantità di follower è stato conquistato dal profilo dei **Musei in Comune di Roma** mentre il **MAXXI** si attesta al secondo posto e il **Museo del Novecento**, a Milano, conquista la

medaglia di bronzo.

Analizzando i messaggi postati si nota che la maggior parte di essi è di natura promozionale, riguarda la segnalazione di eventi o accoglienza (orari di apertura e promozioni sugli ingressi). Molto apprezzate sono, però, le rubriche in cui vengono proposte opere del museo o racconti di storie che ruotano intorno ad esse, ad esempio su particolari personaggi: solo chi offre contenuti di valore sulle opere esposte e sulle storie che ruotano attorno ad esse, infatti, riesce a creare engagement.

In provincia di Varese se la contendono

Su Facebook: [Volandia](#) con 18.255 fans, [Villa Panza](#) con 11.580 fans e [Museo Maga](#) con 9334 fans.

Su Twitter: il [MAP Museo Arte Plastica](#) con 5.100 follower, il [Museo Tattile](#) con 2780 follower, il [Museo Branda Castiglioni](#) con 2.072 e il [Museo Maga](#) con 1740

Su Instagram: [Villa Panza](#) con 1377 follower, [Museo Maga](#) con 888, [Volandia](#) con 829

[Erika La Rosa](#)

erika@varesenews.it