

Il ballo dei francescani conquista facebook

Pubblicato: Lunedì 9 Gennaio 2017



Sono arrivati a Legnano a ottobre dell'anno che si è appena concluso con la **“Missione francescana”**: l'obiettivo dichiarato era quello di portare il Vangelo in tutte le case della città del Carroccio.

Si sono inventati una campagna social che aveva come simbolo un **frate hipster** (qui l'articolo) con tanto di barba e occhiali da sole, ma non si aspettavano che il video del loro flash mob avrebbe fatto il giro delle bacheche facebook d'Italia e forse anche oltre.

Ecco che il loro ballo sfrenato in **piazza San Magno**, sulle note di **Sofia di Alvaro Soler**, ha conquistato **oltre 2,6 milioni di visualizzazioni**. Forse non saranno entrati nelle case di tutti i legnanesi fisicamente ma, questo è certo, sono entrati nel cuore di milioni di italiani grazie a questo video. A tre mesi di distanza continua a girare e a suscitare allegria.

Orlando Mastrillo

orlando.mastrillo@varesenews.it

