

VareseNews

La farmacia diventa smart: la tecnologia arriva al banco

Pubblicato: Venerdì 20 Gennaio 2017



Una farmacia multimediale e touch. L'innovazione tecnologica sta rivoluzionando anche il settore farmaceutico. Non solo in laboratorio ma anche nei punti vendita. Il progresso è già di casa negli Stati Uniti e in Francia ma sta iniziando a prendere piede anche nel nostro paese.

Il bancone del farmacista, tradizionalmente ricco di scatole, barattoli e stick, si riduce affidando **solo a un maxi schermo l'intero catalogo** con tanto di dimostrazioni del medicinale, della posologia, degli effetti e delle controindicazioni. **È lo stesso farmacista che prepara le sue "storie" illustrate** per spiegare al paziente cosa è meglio per il suo stato di salute.

Nel Varesotto, l'innovazione è stata colta dalla **Farmacia Mazzucchelli di via Cavallotti 4 a Busto Arsizio** che ieri, giovedì 19 gennaio, ha inaugurato i locali completamente ripensati in versione smart.

« Le possibilità di innovare sono tante – ha spiegato **l'architetto Beppe Colombo** che ha seguito la ristrutturazione – il farmacista libera spazio e costruisce una presentazione più in linea con le richieste del cliente. In questo modo ha la possibilità di approfondire e dimostrare anche oggetti di protesica, normalmente ingombranti».

Nella farmacia di Busto, sono stati collocati **tre monitor per l'esposizione virtuale**: grossi schermi di 55 pollici che il farmacista carica con narrazioni che compone lui stesso. Dal banco centrale parte poi **l'ordine che arriva al magazzino dove un robot** preleva il farmaco richiesto e lo fa pervenire.

« La tecnologia – commenta ancora l’architetto Colombo – permette di ottimizzare spazi ridotti, consentendo di mantenere anche le attività parallele e complementari al lavoro del farmacista. Negli sviluppi futuri, ci sarà anche quello di avviare **campagne di “proximity marketing”** dove proporre al cliente soluzioni ai suoi bisogni tradizionali».

L’idea di imboccare la via dell’innovazione tecnologica è stata condivisa dal titolare della farmacia con la consulenza dell’Università di Parma: « Questa soluzione risponde all’esigenza di avere tutto in poco spazio e di collegare i tre piani della farmacia. La realizzazione è stata affidata alla ditta Zentih del gruppo Cefla di Imola».

Tecnologia più professionalità, e la medicina è servita.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it