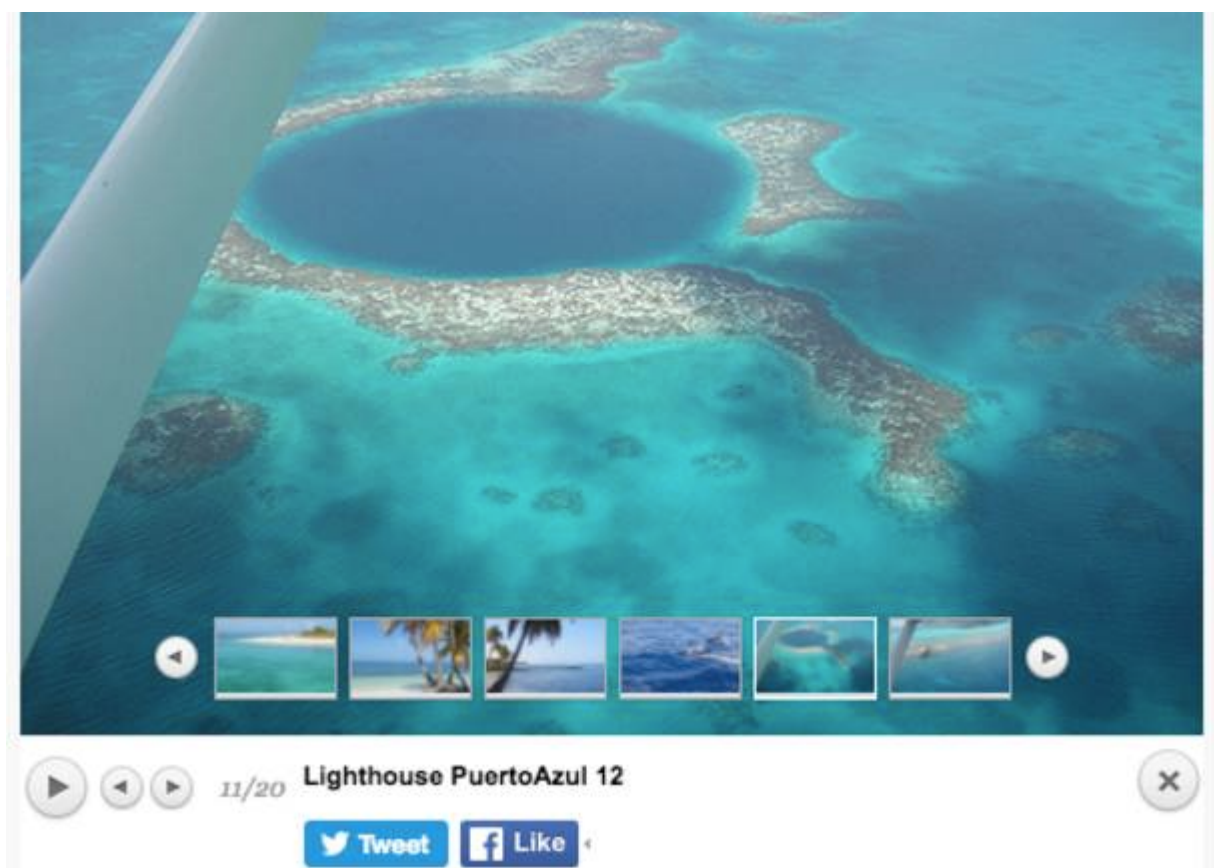


La truffa del resort fantasma ai Caraibi

Pubblicato: Martedì 17 Gennaio 2017



Chi non vorrebbe avere una **stanza in un hotel di lusso**, magari nel paradiso di un atollo dei Caraibi? Il sogno di molti, come si usa dire, si è trasformato nell'incubo di alcuni, investitori sfortunati che, allettati dalle **false promesse dalla Dgh Sagl di Lugano**, guidata da Domenico Giannini, avevano versato dei soldi per ottenere le quote di un lussuoso **resort in Belize**.

Peccato che in quell'atollo, chiamato **Blue Hole**, non si possa costruire nulla, perché è sottoposto a rigidi vincoli. Eppure il sito internet era particolareggiato, con nomi, progetti, facce di architetti, investitori, vip. Già, ma non c'era sotto nulla. **La Puerto Azul International holding**, con sede nelle Bahamas, non era la proprietaria degli atolli. La raccolta di fondi per la società serviva solo a ingrassare chi partecipava **alla rete** dei promotori disonesti. Le foto e i disegni erano del tutto campati per aria.

Inoltre il capitale della **società di Puerto Azul** non era stato versato, dunque non esisteva **1 milione di euro a garanzia dell'investimento**.



L'OPERAZIONE DELLA GDF DI VARESE

La vicenda è stata scoperta nell'ambito **dell'Operazione "Puerto Azul"**: truffe e riciclaggio che hanno portato a 7 arresti ordinati dalla Procura di Busto Arsizio (la segnalazione partì da Gallarate). Un'associazione per delinquere internazionale che truffava clienti promettendo ville faraoniche in paradisi caraibici. Alla fine sono stati **sequestrati beni per oltre 18 milioni di euro**.

LE STAR USATE A LORO INSAPUTA

In questa vicenda c'è poi un aspetto singolare. Giannini faceva circolare sul web delle immagini che si riferivano a una festa tenuta a Cannes, nel 2014; grazie a una serie di giri di conoscenze l'uomo era riuscito a far intervenire **sia John Travolta che Andrea Bocelli**. Le foto di quella cena sono state poi utilizzate, nel sito della società ([che vedete qui](#)) e in altre occasioni promozionali, per carpire la fiducia degli investitori.

Roberto Rotondo

roberto.rotondo@varesenews.it